



EDUCACIÓN FINANCIERA

Cuestionario Extra | 4to Trimestre 2024 - ECV
Aglomerados Corrientes Capital y Goya

🌐 estadística.corrientes.gob.ar

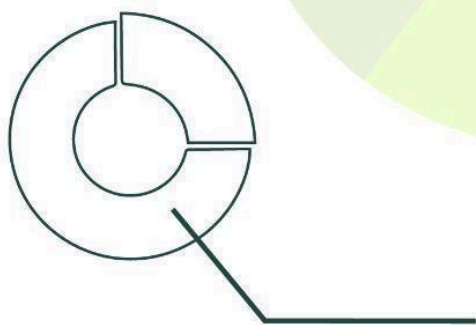
📷 @estadisticactes

✂ @estadisticactes



CORRIENTES
somos todos!

IPECD
Instituto Provincial de
Estadística y Ciencia de Datos
de Corrientes



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CORRIENTES

Gobernador Gustavo Valdés

**Ministro de Hacienda y Finanzas,
Marcelo Rivas Piasentini**

Presidente del Instituto Provincial de
Estadística y Ciencia de Datos,
Juan Francisco Bosco

Índice

Introducción	3
Corrientes	4
Goya	13
Anexo Metodológico	22

Introducción

La educación financiera es un pilar fundamental para la toma de decisiones económicas informadas y el bienestar financiero de los hogares. Comprender cómo se administran los ingresos, el ahorro y el uso de productos financieros permite a las personas mejorar su estabilidad económica y afrontar imprevistos con mayor seguridad. La educación financiera es un pilar fundamental para la toma de decisiones.

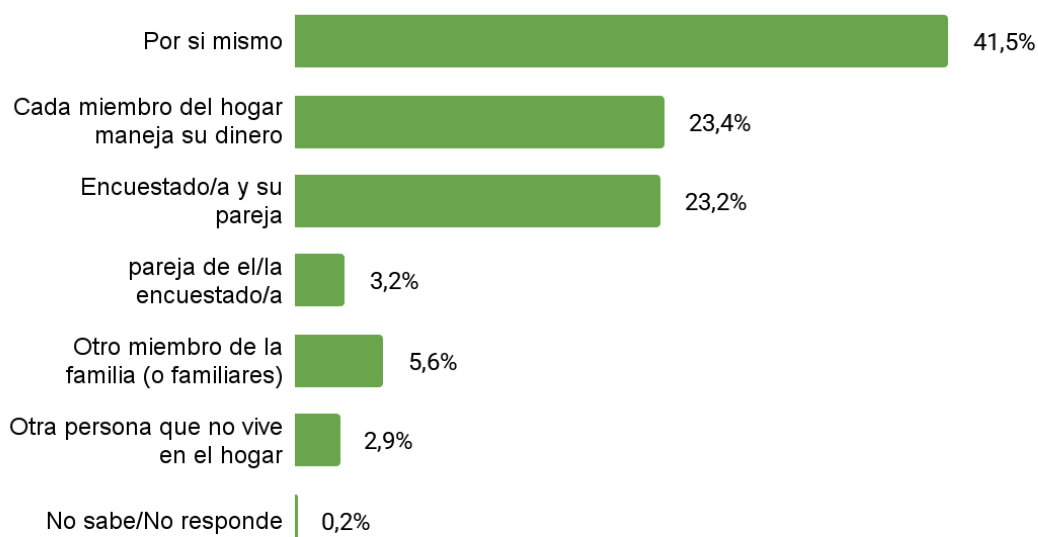
Este informe presenta un análisis de la educación financiera en los aglomerados de Capital y Goya, en la provincia de Corrientes, basado en datos de la Encuesta de Calidad de Vida (ECV) del cuarto trimestre del 2024. Se abordan aspectos claves como la planificación del presupuesto familiar, los hábitos de ahorro, el uso de medios de pago y el acceso a productos financieros. A través de este, se busca ofrecer un diagnóstico aproximado sobre los conocimientos y comportamientos financieros de la población, identificando posibles áreas de mejora y oportunidades para fortalecer la inclusión financiera en la región.

Se realizó con el objetivo de poder contribuir a la generación de estrategias orientadas a mejorar la educación financiera y la toma de decisiones económicas de los hogares correntinos.

Corrientes

La gestión financiera del hogar es un factor clave en la economía familiar, ya que influye en la distribución del ingreso, el ahorro y la planificación del gasto. La siguiente pregunta busca identificar quién asume el rol principal en la toma de decisiones económicas dentro del hogar y cómo se estructuran dichas responsabilidades.

Gráfico N°1. Toma las decisiones respecto al manejo del dinero en el hogar. Aglomerado Capital. 4to trimestre 2024.



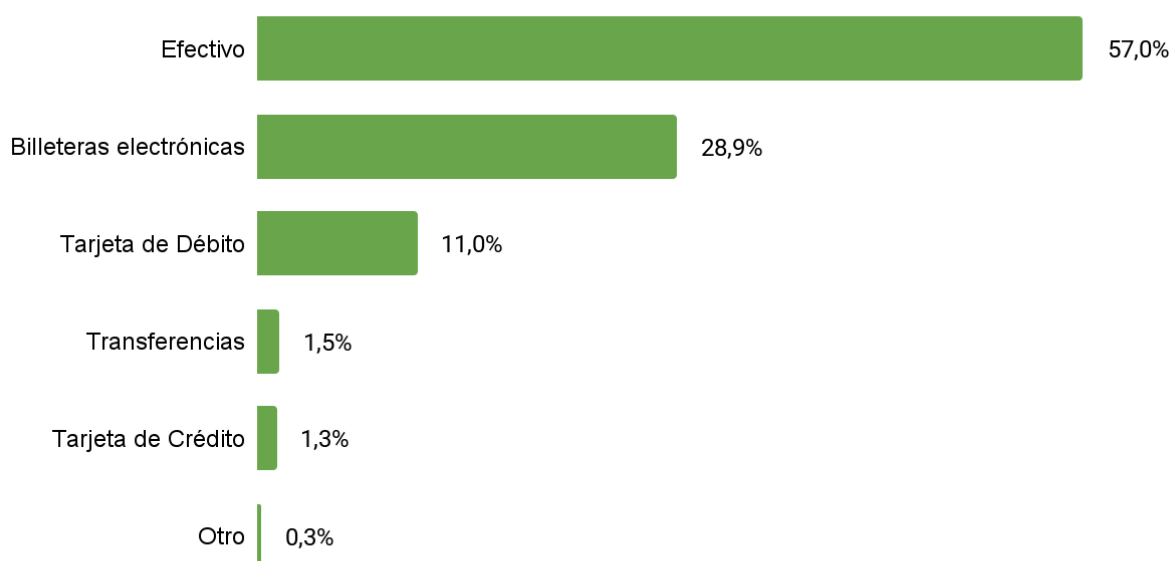
Fuente: Elaboración propia en base a ECV

Se observa que el 41,5% de las personas toman las decisiones del manejo diario del dinero por sí mismas, mientras que el 23,4% ha respondido que cada miembro del hogar maneja su dinero y el 23,2% que lo manejan ellos mismos y su pareja.

Los medios de pago han evolucionado con la digitalización de las finanzas, ofreciendo diversas opciones como efectivo, tarjetas de débito y crédito, y

billeteras electrónicas. Conocer las preferencias de pago permite analizar el nivel de bancarización de la población y su acceso a servicios financieros formales.

Gráfico N°2. Medio de pago utilizado con más frecuencia. Aglomerado Capital. 4to trimestre 2024.

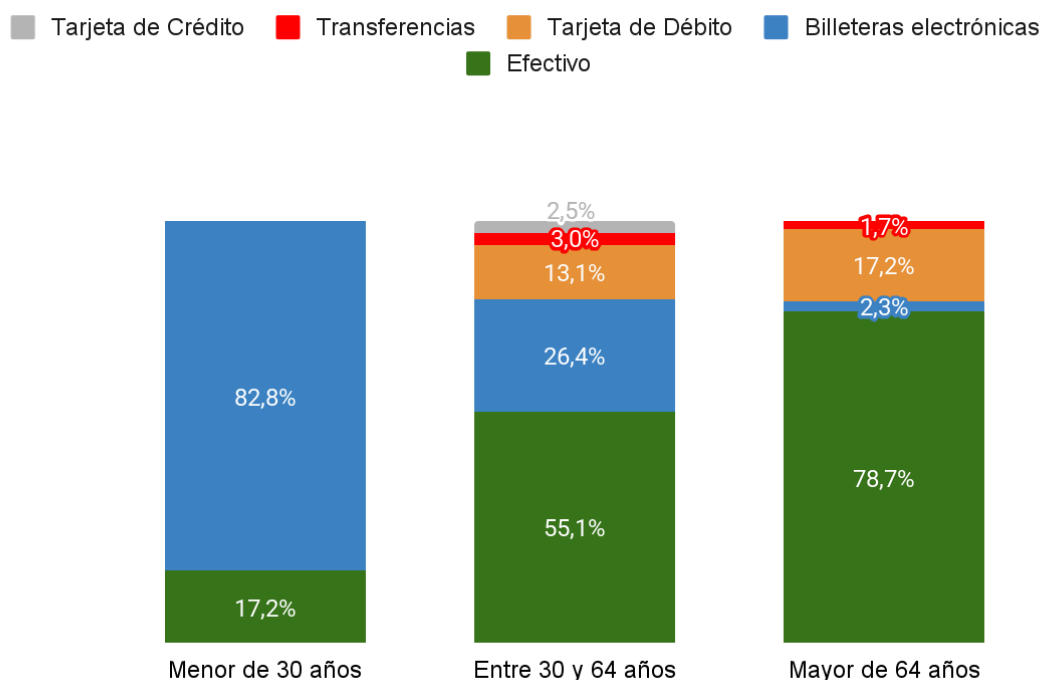


Fuente: Elaboración propia en base a ECV.

El 57,0% utiliza efectivo para realizar sus compras habituales, mientras que el 28,9% usa billeteras electrónicas y el 11,0% tarjetas de débito.

La planificación financiera es fundamental para una economía doméstica estable. Esta pregunta busca medir la frecuencia con la que los hogares realizan presupuestos y previsiones de ingresos y gastos, una práctica clave para evitar el sobreendeudamiento y fomentar el ahorro.

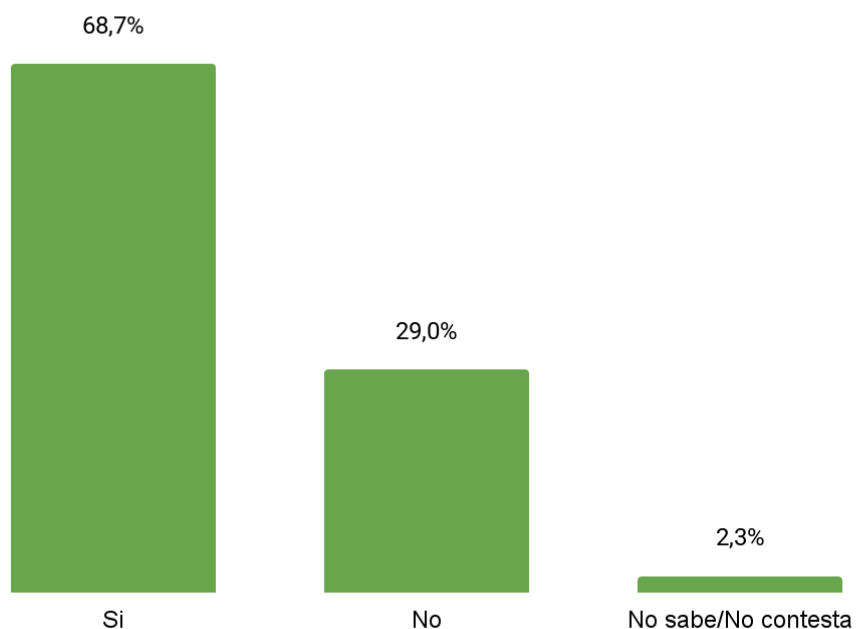
Gráfico N°3. Medio de pago utilizado según rango etario. Aglomerado Capital. 4to trimestre 2024.



Fuente: Elaboración propia en base a ECV.

Desglosando por rango etario, se puede observar que las personas menores de 30 años respondieron que los medios de pago que más utilizan, con un 82,8% son las billeteras virtuales, entre las que se encuentran MercadoPago, Modo, Personal Pay, Naranja X, seguido por el efectivo con un 17,2%. En cambio, las personas de entre 30 y 64 años, respondieron que el efectivo como medio de pago es el más utilizado (55,1%), seguido por las billeteras electrónicas, con un 26,4%. Mientras que los mayores de 64 años tienen como medio de pago preferido el efectivo, con un 78,7%, seguido por la tarjeta de débito, con un 17,2%.

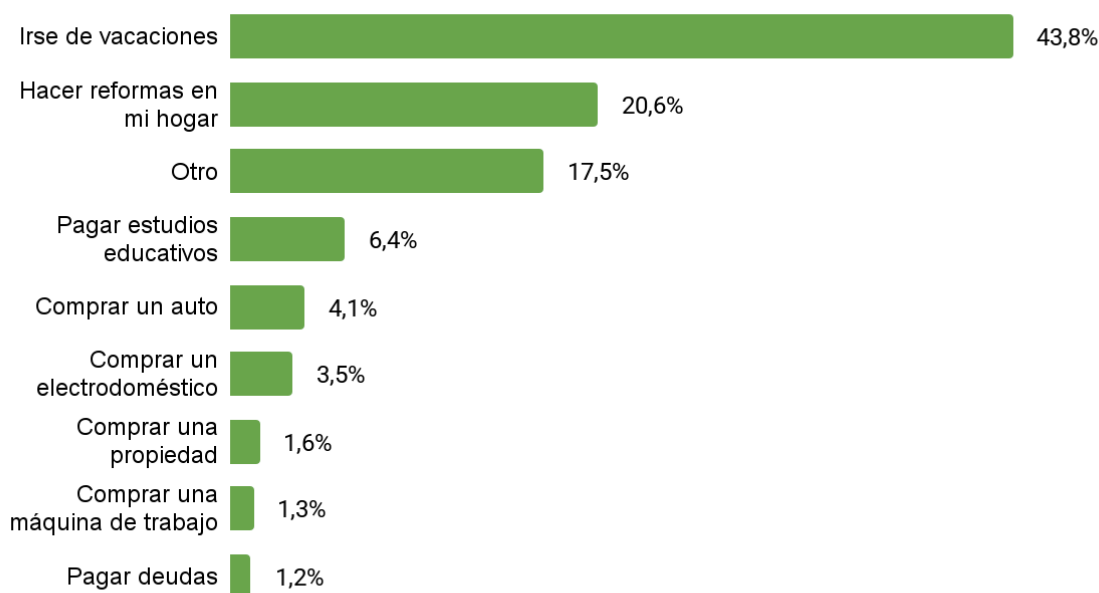
Gráfico N°4. Realización de cálculo anticipado de ingresos y gastos futuros. Aglomerado Capital. 4to trimestre 2024.



Fuente: Elaboración propia en base a ECV

Se puede observar que el 68,7% de las personas realiza un cálculo anticipado de ingresos y gastos, mientras que el 29,0% no lo hace, y el 2,3% no sabe ni contesta.

Gráfico N°5. Utilización principal del ahorro. (única opción). Aglomerado Capital. 4to trimestre 2024.

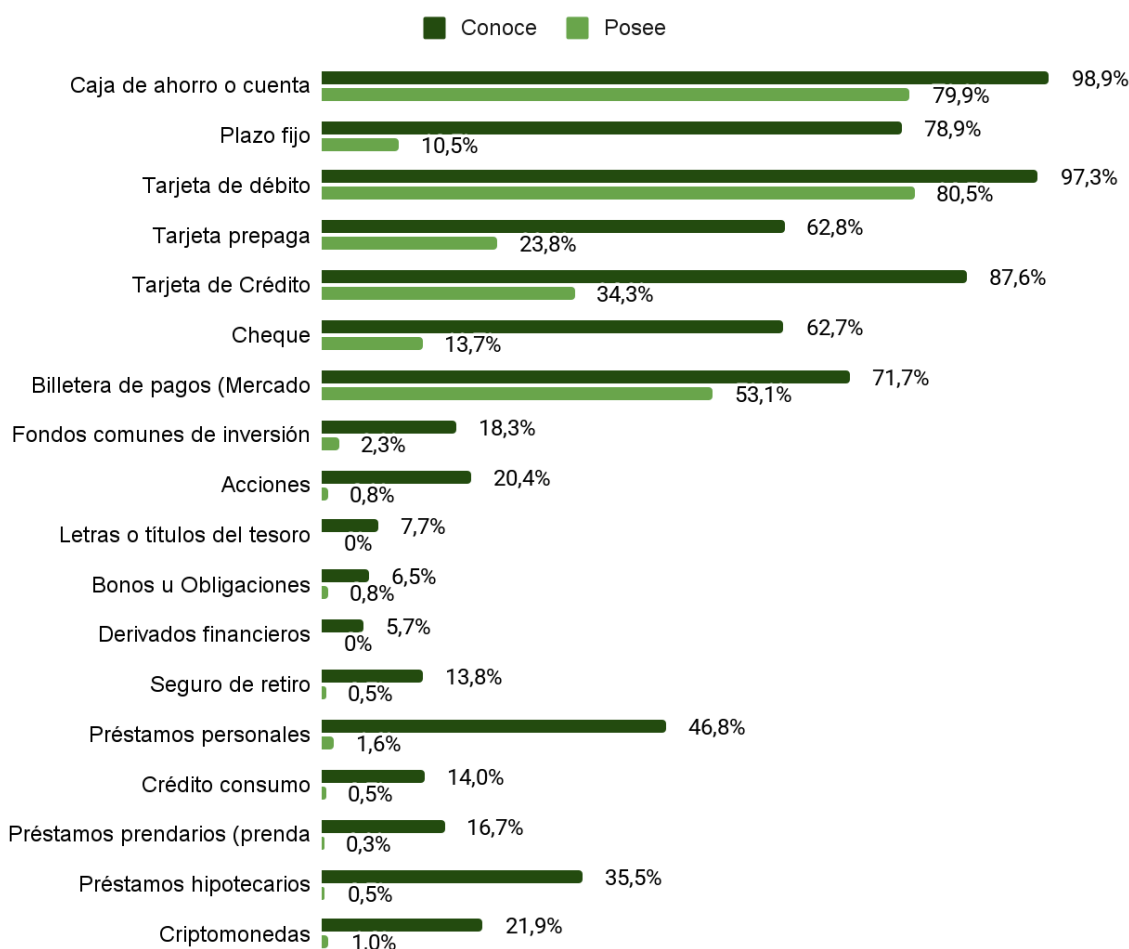


Fuente: Elaboración propia en base a ECV

El 43,8% de las personas que ahorran, lo hacen para irse de vacaciones, el 20,6% para hacer reformas en el hogar y el 17,5% responde otros (incluye remedios, emergencia, enfermedad y tratamientos médicos)

El conocimiento y la tenencia de productos financieros son factores clave en la inclusión financiera. Esta pregunta explora el grado de familiaridad de la población con herramientas como cuentas bancarias, tarjetas de crédito y seguros.

Gráfico N°6. Conocimiento y posesión de algunos productos financieros. Aglomerado Capital. 4to trimestre 2024.



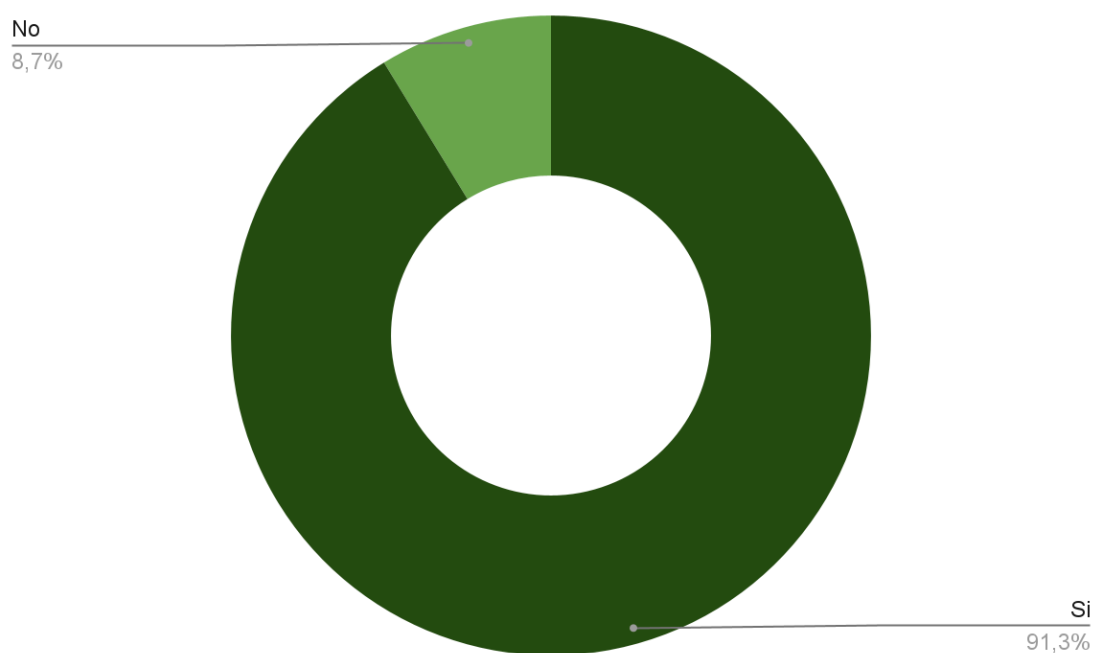
Fuente: Elaboración propia en base a ECV

Se observa un alto nivel de bancarización en la población, reflejado en que el 98,9% conoce y el 79,9% posee cuentas de ahorro o cuenta corriente, mientras que en el caso de las tarjetas de débito, el 97,3% las conoce y el 80,5% las posee. Sin embargo, en productos como las tarjetas de crédito, aunque el 87,6% de la población las conoce, solo el 34,3% las posee, lo que sugiere posibles restricciones de acceso o menor interés en su uso. Las billeteras digitales han logrado una adopción considerable, con un 71,7% de conocimiento y un 53,1% de posesión, aunque todavía hay margen para un crecimiento mayor.

Por otro lado, los productos de inversión y seguros muestran una penetración baja. Solo el 18,3% posee fondos comunes de inversión, el 20,4% tiene acciones y el 13,8% cuenta con un seguro de retiro, lo que podría deberse a la falta de educación financiera o a condiciones económicas que limitan el acceso. Además, existe un desconocimiento casi total de productos financieros más sofisticados, como las letras del tesoro (0,0% de conocimiento y 7,7% de posesión), los bonos y obligaciones (0,8% de conocimiento y 6,5% de posesión) y los derivados financieros (0,5% de conocimiento y 5,7% de posesión), lo que sugiere que estos instrumentos aún no forman parte del panorama financiero habitual de la población.

En cuanto al acceso al crédito, los préstamos personales tienen una adopción relativamente alta, con un 46,8% de posesión, lo que indica que una parte importante de la población recurre a financiamiento. Sin embargo, los préstamos hipotecarios, con un 35,5% de posesión, y los préstamos prendarios, con un 16,7%, muestran una adopción menor, lo que podría estar relacionado con requisitos más estrictos o con la incertidumbre económica. Finalmente, resulta interesante observar el caso de las criptomonedas: aunque solo el 1% de la población las conoce, un 21,9% ya las posee, lo que evidencia un sector en expansión y con un alto nivel de adopción entre quienes las conocen.

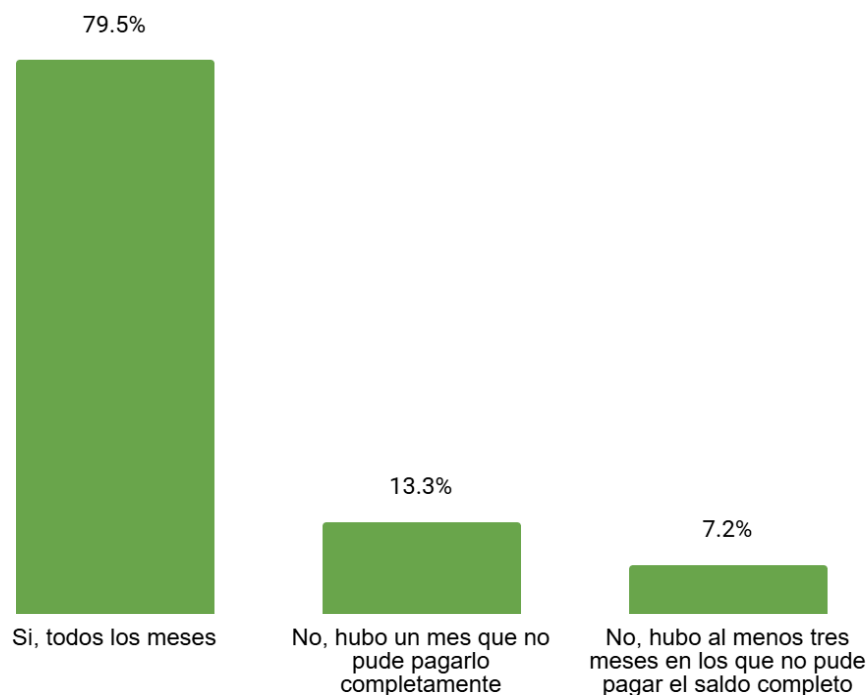
Gráfico N°7. Conocimiento de la diferencia FINANCIERA entre realizar un pago mínimo y un pago total del saldo de tarjeta de crédito. Aglomerado Capital. 4to trimestre 2024.



Fuente: Elaboración propia en base a ECV

El 91,3% de las personas que poseen tarjeta de crédito conoce la diferencia financiera entre realizar un pago mínimo y el restante (8,7%) no.

Gráfico N°8. Pago mensual del saldo total de la tarjeta de crédito. Aglomerado Capital. 4to trimestre 2024.



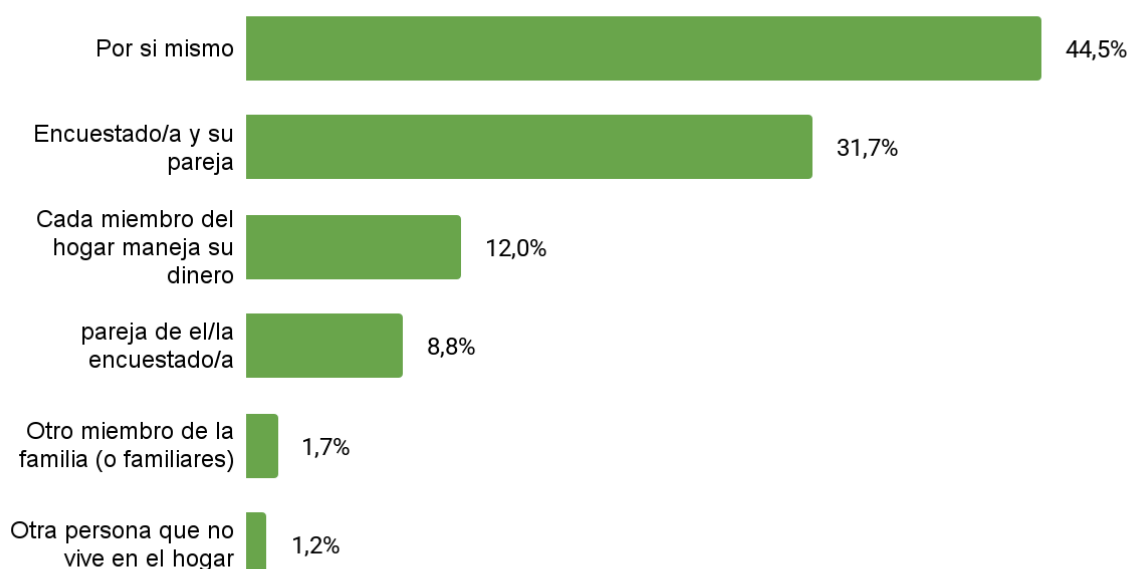
Fuente: Elaboración propia en base a ECV

El 79,5% de las personas que poseen tarjeta de crédito han podido pagar todos los meses el monto correspondiente al total del saldo de su tarjeta, Mientras que el 13,3% de las personas no pudo pagarlo un mes y el 7,2% restante no pudo pagarlo al menos tres meses.

Goya

Las decisiones sobre el manejo del dinero en el hogar impactan directamente en la estabilidad económica de las familias. Es importante conocer quién se encarga de administrar los ingresos y cómo se reparten las responsabilidades financieras dentro del hogar para entender mejor su dinámica económica. En esta sección se analizará el aglomerado Goya.

Gráfico N°9. Toma las decisiones respecto al manejo del dinero. Aglomerado Goya. 4to trimestre 2024.

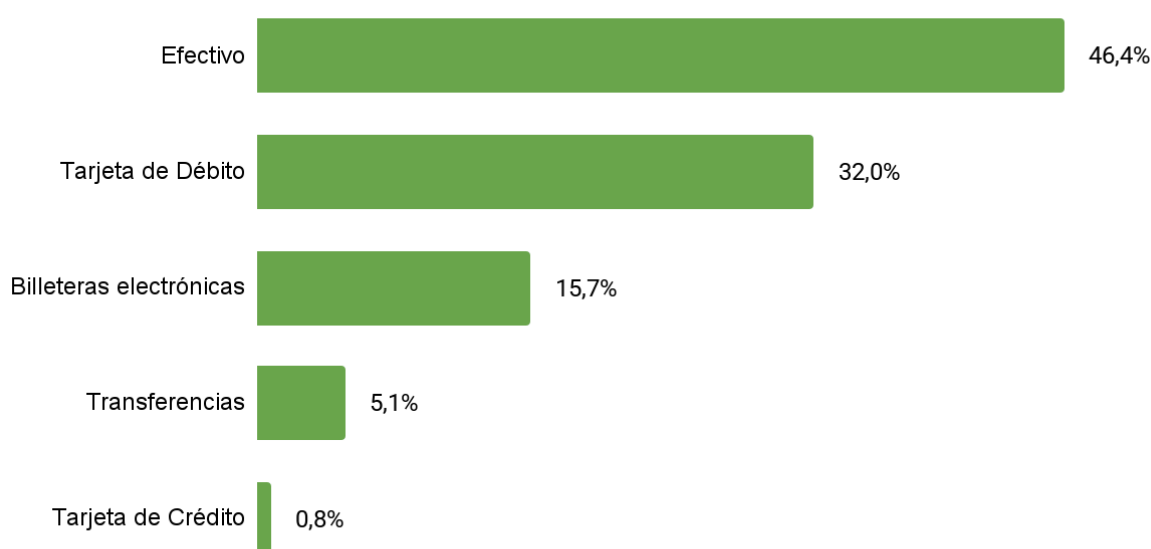


Fuente: Elaboración propia en base a ECV

Se observa que el 44,5% de las personas toman las decisiones del manejo diario del dinero por sí mismas, mientras que el 31,7% ha respondido que lo manejan ellos mismos y su pareja, y el 12,0% ha respondido que cada miembro del hogar maneja su dinero.

Los medios de pago han evolucionado con la digitalización de las finanzas, ofreciendo diversas opciones como efectivo, tarjetas de débito y crédito, y billeteras electrónicas. Conocer las preferencias de pago permite analizar el nivel de bancarización de la población y su acceso a servicios financieros formales.

Gráfico N°10. Medio de pago utilizado con más frecuencia. Aglomerado Goya. 4to trimestre 2024.

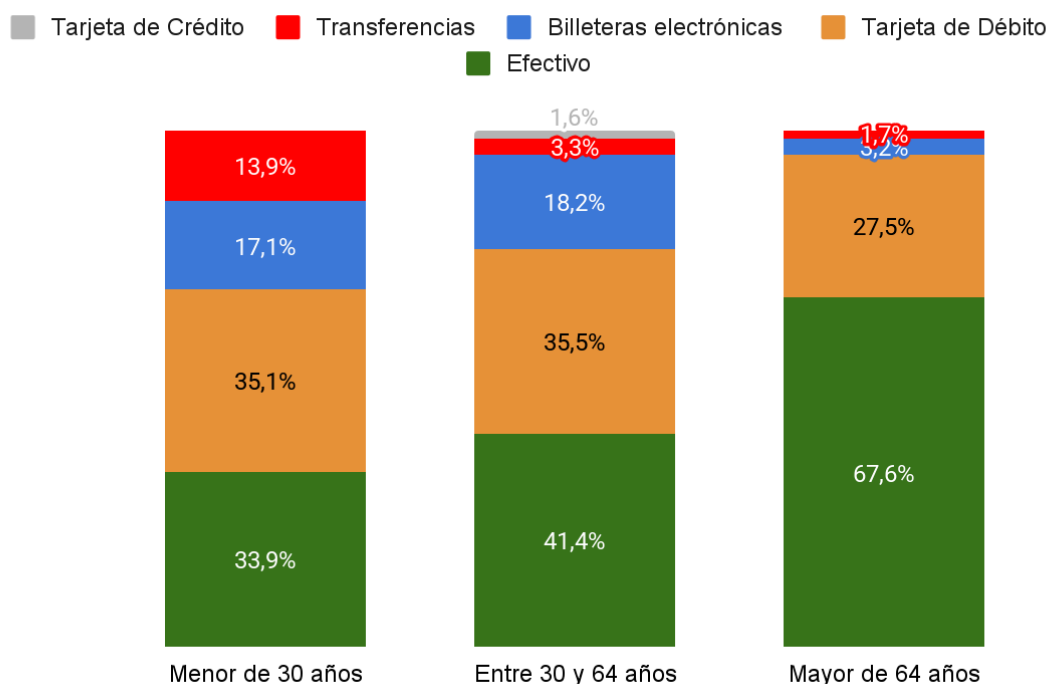


Fuente: Elaboración propia en base a ECV

El 46,4% utiliza efectivo para realizar sus compras habituales, mientras que el 32,0% usa tarjetas de débito y el 15,7% billeteras electrónicas.

La planificación financiera es fundamental para una economía doméstica estable. Esta pregunta busca medir la frecuencia con la que los hogares realizan presupuestos y previsiones de ingresos y gastos, una práctica clave para evitar el sobreendeudamiento y fomentar el ahorro.

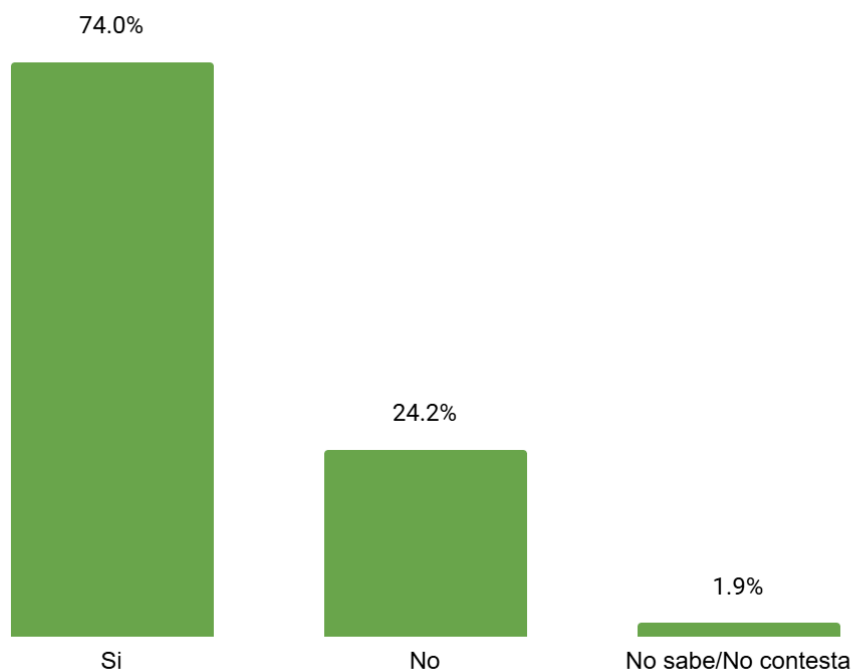
Gráfico N°11. Medio de pago utilizado según rango etario. Aglomerado Goya. 4to trimestre 2024.



Fuente: Elaboración propia en base a ECV

Desglosando por rango etario, se puede observar que las personas menores de 30 años respondieron que el medio de pago que más utilizan, con un 35,1% es la tarjeta de débito, seguido por el efectivo con un 33,9%. En cambio, las personas de entre 30 y 64 años, respondieron que el efectivo como medio de pago es el más utilizado (41,4%), seguido por la tarjeta de débito, con un 35,5%. Mientras que los mayores de 64 años tienen también como medio de pago preferido el efectivo, con un 67,6%, seguido por la tarjeta de débito, con un 27,5%.

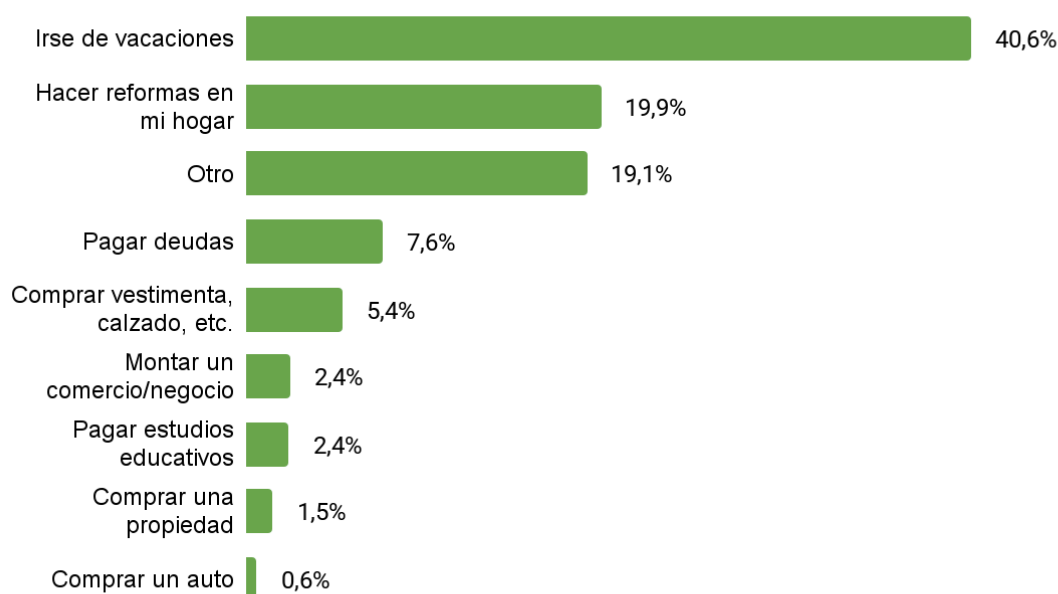
Gráfico N°12. Realización de cálculo anticipado de ingresos y gastos futuros. Aglomerado Goya. 4to trimestre 2024.



Fuente: Elaboración propia en base a ECV

Se puede observar que el 74,0% de las personas realiza un cálculo anticipado de ingresos y gastos, mientras que el 24,2% no lo hace, y el 1,9% no sabe ni contesta.

Gráfico N°13. Utilización principal del ahorro. (única opción). Aglomerado Goya. 4to trimestre 2024.

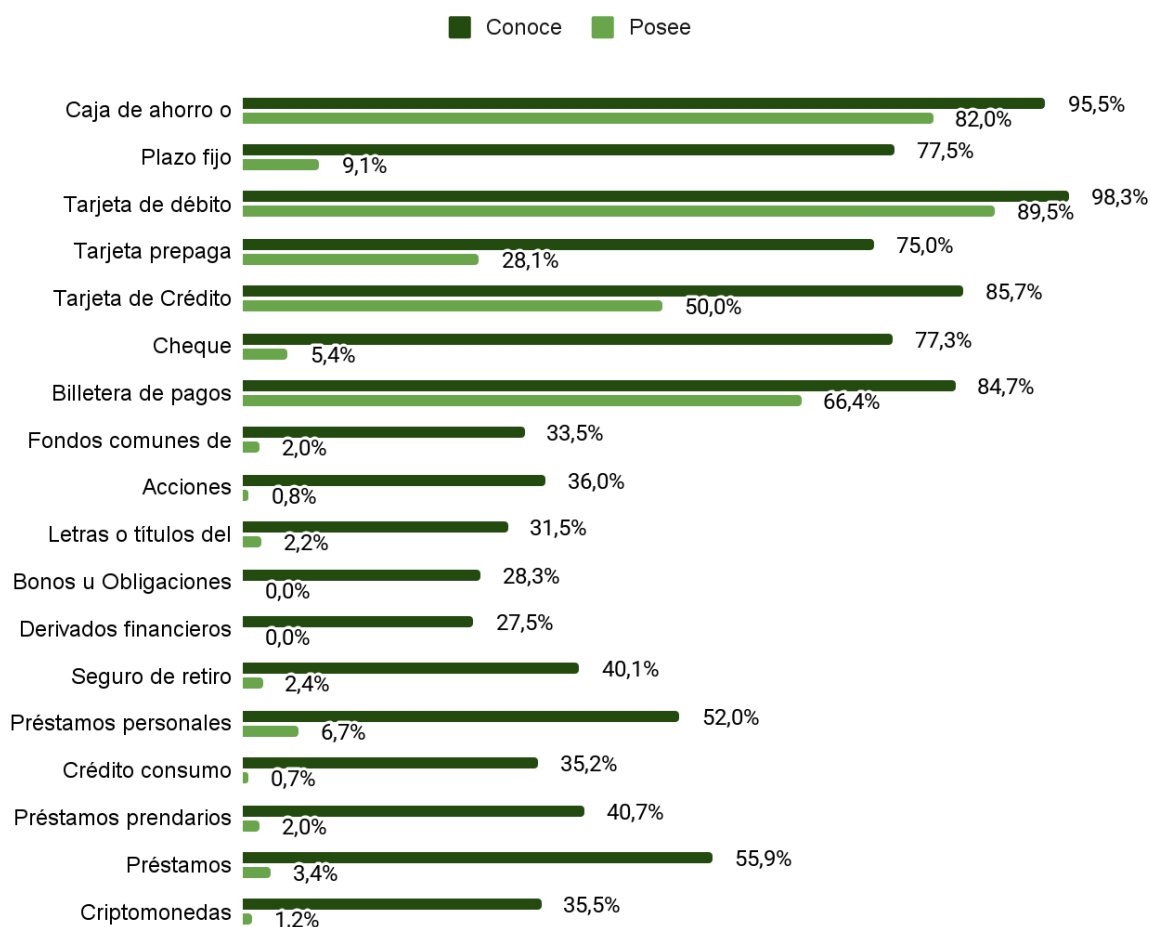


Fuente: Elaboración propia en base a ECV

El 40,6% de las que ahorran, lo hacen para irse de vacaciones, el 19,9% para hacer reformas en el hogar y el 19,1% responde otros (incluye de remedios, emergencia, enfermedad y tratamientos médicos)

El conocimiento y la tenencia de productos financieros son factores clave en la inclusión financiera. Esta pregunta explora el grado de familiaridad de la población con herramientas como cuentas bancarias, tarjetas de crédito y seguros.

Gráfico N°14. Conocimiento y posesión de algunos productos financieros. Aglomerado Goya. 4to trimestre 2024.



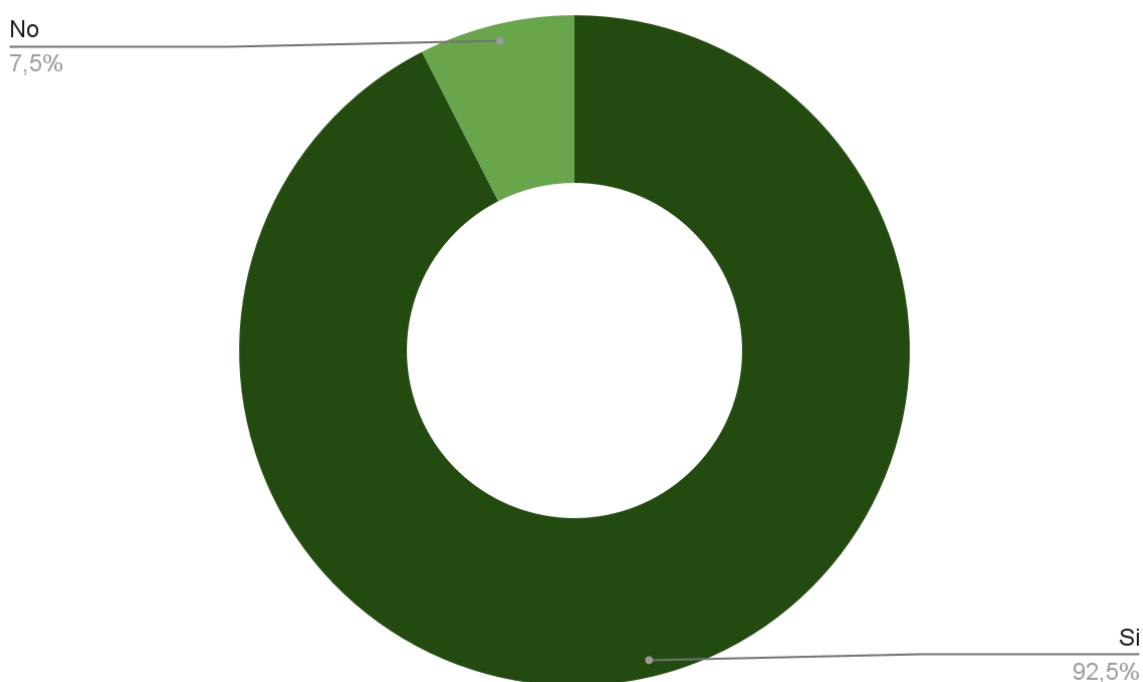
Fuente: Elaboración propia en base a ECV

Se observa un alto nivel de bancarización en la población de Goya, reflejado en que el 95,5% conoce y el 82,0% posee una caja de ahorro o cuenta corriente. Las tarjetas de débito también presentan una fuerte presencia, con un 98,3% de conocimiento y un 89,5% de posesión. Sin embargo, en productos como las tarjetas de crédito, aunque el 85,7% de la población las conoce, solo el 50,0% las posee, lo que sugiere posibles restricciones de acceso o menor interés en su uso. Las billeteras digitales han logrado una adopción considerable, con un 84,7% de conocimiento y un 66,4% de posesión, lo que muestra un crecimiento en el uso de pagos digitales.

En cuanto a los productos de inversión y seguros, su penetración es moderada. Un 33,5% posee fondos comunes de inversión, mientras que el 36,0% tiene acciones y el 40,1% cuenta con un seguro de retiro. Por otro lado, el conocimiento sobre estos productos sigue siendo bajo, con solo un 2,0% que afirma conocer los fondos comunes de inversión y un 0,8% que conoce las acciones. En el caso de los instrumentos financieros más sofisticados, como las letras del tesoro, los bonos y obligaciones y los derivados financieros, la posesión es del 31,5%, 28,3% y 27,5%, respectivamente, a pesar de que el conocimiento sobre ellos sigue siendo muy bajo.

En cuanto al acceso al crédito, los préstamos personales tienen una adopción relativamente alta, con un 52,0% de posesión, lo que indica que una parte importante de la población recurre a financiamiento. Otros tipos de crédito, como el crédito de consumo (35,2% de posesión), los préstamos prendarios (40,7%) y los préstamos en general (55,9%), muestran una adopción significativa. Finalmente, el caso de las criptomonedas es llamativo: aunque solo el 1,2% de la población las conoce, el 35,5% ya las posee, lo que evidencia un sector en crecimiento y con una adopción alta entre quienes las conocen.

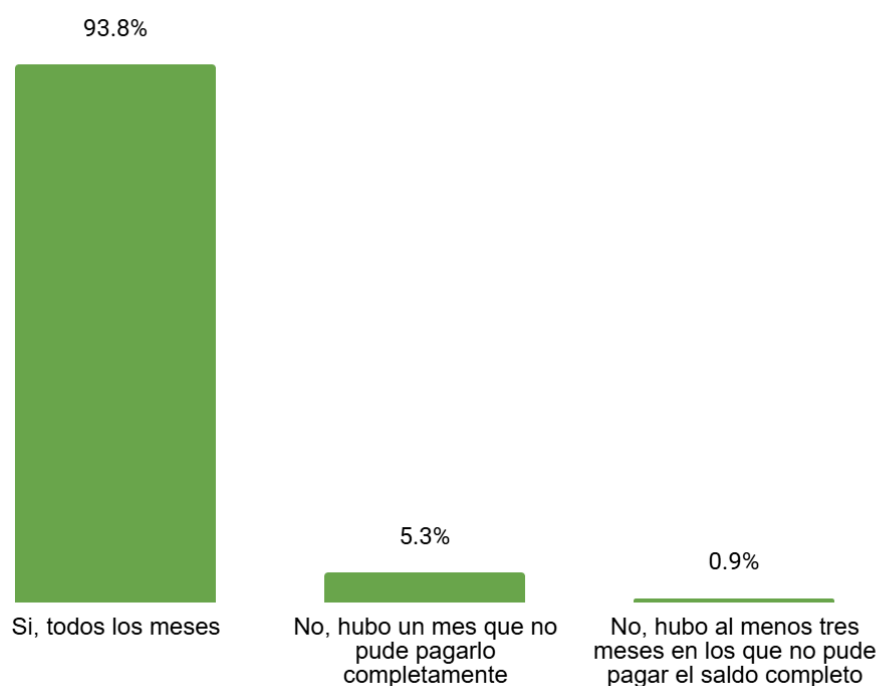
Gráfico N°15. Conocimiento de la diferencia FINANCIERA entre realizar un pago mínimo y un pago total del saldo de tarjeta de crédito. Aglomerado Goya. 4to trimestre 2024.



Fuente: Elaboración propia en base a ECV

El 92,5% de las personas que poseen tarjeta de crédito conoce la diferencia financiera entre realizar un pago mínimo y el restante (7,5%) no.

Gráfico N°16. Pago mensual del saldo total de la tarjeta de crédito. Aglomerado Goya. 4to trimestre 2024.



Fuente: Elaboración propia en base a ECV

El 93,8% de las personas que poseen tarjeta de crédito han podido pagar todos los meses el monto correspondiente al total del saldo de su tarjeta. Mientras que el 5,3% de las personas no pudo pagarlo un mes y el 0,9% restante no pudo pagarlo al menos tres meses.

Anexo Metodológico

La Encuesta de Calidad de vida es una encuesta permanente de hogares que se realiza en los aglomerados de Corrientes Capital y Goya. El mismo releva información de 720 viviendas por trimestre en Capital, lo que da como resultado 2.880 viviendas por año. En Goya se relevan 640 viviendas por trimestre (2.560 al año). Un mismo hogar es encuestado cuatro veces a lo largo de seis trimestres, lo que permite comparar a través del tiempo su evolución. Una vez que un hogar es seleccionado es visitado durante dos trimestres, descansa de la encuesta durante los siguientes dos trimestres y vuelve a ingresar al relevamiento dos trimestres más. Este esquema de rotación es conocido como 2-2-2. De esta forma, la encuesta produce estimaciones trimestrales y semestrales.

La muestra de viviendas, a la cual se aplicó la Encuesta de Calidad de Vida (ECV), proviene de un procedimiento de muestreo probabilístico bi-etápico. Tal procedimiento incluye la posterior construcción de un factor de expansión, o ponderador, para cada vivienda seleccionada. Para la obtención de la muestra y el factor de expansión, se siguieron procedimientos de selección de viviendas y de ponderación recomendados por el Instituto de Estadística y Censos (INDEC).

Es importante señalar que, como en toda encuesta por muestreo, los resultados obtenidos son valores que estiman el verdadero valor de cada tasa y tienen asociado un error, cuya cuantía también se estima, lo que permite conocer la confiabilidad de las estimaciones. Estos resultados indican el nivel probable alcanzado por cada tasa a partir de la muestra, admitiéndose oscilaciones de este nivel, en más y en menos, con un grado de confianza conocido.



CORRIENTES
somos todos!



IPECD

 estadística.corrientes.gob.ar

 [@estadisticactes](https://www.instagram.com/estadisticactes)

