



Informe Técnico  
**FIESTA NACIONAL DEL  
SURUBÍ**

Edición 2019



Dirección de Estadística  
y Censos



**CORRIENTES**

## **Introducción**

El presente reporte contiene información relevada por la Dirección Provincial de Estadística y Censos junto al Ministerio de Turismo de la provincia, y la Dirección de Turismo de la Municipalidad de Goya. El operativo se ha realizado durante la edición 2019 de la Fiesta Nacional del Surubí. El mismo se llevó a cabo los cinco primeros días del mes de mayo.

El objetivo principal de este apartado es brindar primeras nociones del impacto de este tipo de eventos en la ciudad de Goya. Para comenzar, se busca captar información sobre viajeros no residentes que se ven atraídos por estos deportes, pero también se persigue indagar sobre características de los residentes que asisten al evento en general. Además se obtienen datos de las actividades complementarias realizadas en el marco de la visita a la ciudad.

Finalmente, se profundiza en cuestiones particulares del evento que persiguen la mejora de los servicios que se brindan en el mismo. Para ello, se preguntó acerca de las principales fuentes de información y comunicación del evento, y percepciones acerca del desarrollo del mismo en general.

## **Metodología**

La muestra fue confeccionada con un tamaño estimado a partir del promedio de asistencias del último año al evento con un muestreo aleatorio simple. Se determinó que para cumplir con la representatividad estadística se debían cubrir 340 encuestas, que se realizaron en 1.089 embarcaciones a 3.255 pescadores.

La toma de datos en campo fue realizada por el Ministerio de Turismo de la Provincia a través de una aplicación móvil creada por la Dirección de Estadística y Censos dependiente de la Subsecretaría de Sistemas y tecnología de la Información (SUSTI), obteniendo datos en tiempo real.

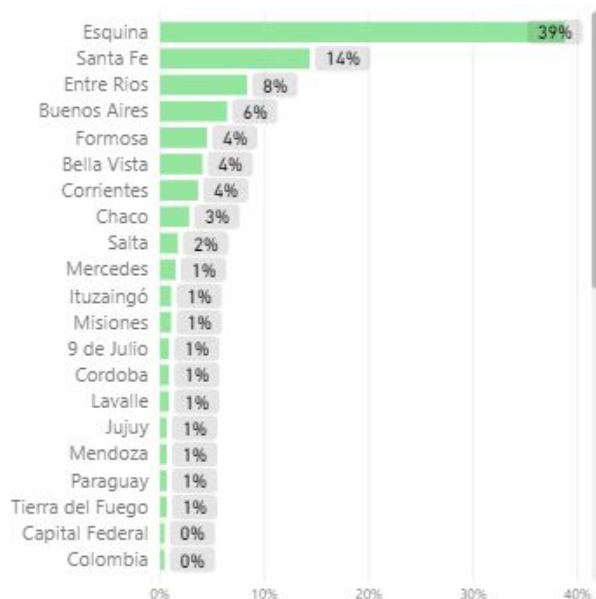
## **Principales resultados**

La población objetivo está compuesta por el total de asistentes en los 5 días que se realizó el evento. Los registros arrojan un total de 3.255 personas participantes, de las cuales eran 35% habitantes de la ciudad de Goya y el 65% restante fueron turistas.

### LUGAR DE PROCEDENCIA

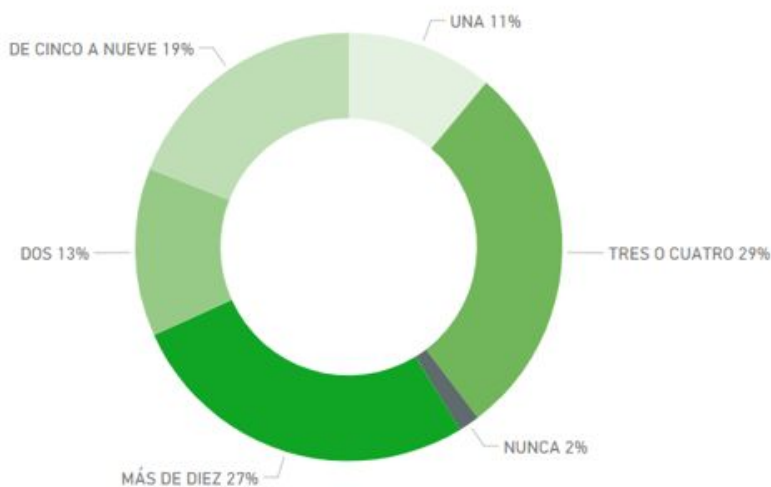


En la categoría de los pescadores turistas se observa que el 46% provienen del interior de Corrientes y un 4% de la capital correntina. Con respecto a las demás provincias del NEA la cantidad de turistas asciende a un 8%; La región pampeana aportó un 28% de turistas. Durante los fines de semana se recibieron turistas de localidades más alejadas a la Capital correntina.

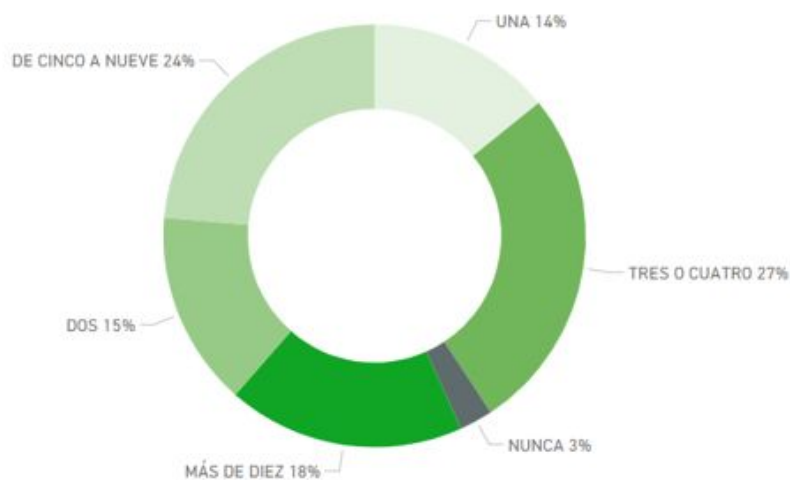


En lo que respecta al conocimiento global del evento, el 97% de los turistas declararon haber asistido a ediciones anteriores de la pesca, siendo el 18% del total han asistido más de 10 veces. Dentro de los residentes de Goya, este número asciende a 98%, de los cuales el 27% han asistidos más de diez veces.

### ¿CUÁNTAS VECES PARTICIPÓ EN EL CONCURSO? ( RESIDENTES DE GOYA)

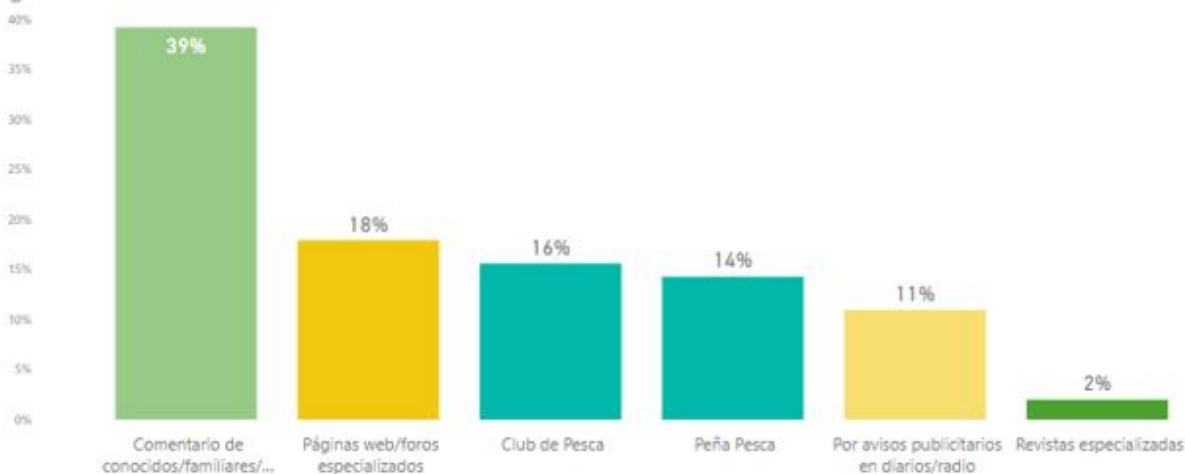


### ¿CUÁNTAS VECES PARTICIPÓ EN EL CONCURSO? ( RESIDENTES DE NO RESIDENTES)



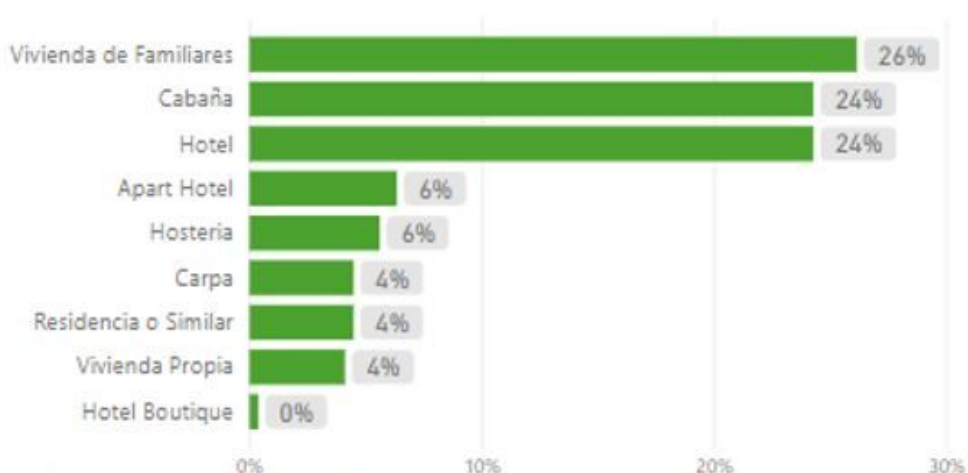
Haciendo referencia a la forma en la que el público se informó del evento, los turistas afirman haberse enterado a través de familiares o conocidos en un 39%. En tanto que un 20% se informó a través de páginas webs/foros especializados o revistas especializadas. El 30% de los turistas se enteró del evento a través de clubes de pesca o peñas de pesca. Y tan solo el 11% lo hizo a través de avisos de medios de comunicación.

### ¿CÓMO SE ENTERÓ DEL EVENTO?



En lo que respecta al alojamiento de los turistas que asistieron al evento, el 24% lo hizo en hoteles, también un 24% se alojó en cabañas, y un 6% tanto para la categoría apart hotel como para los que decidieron quedarse en una hostería. Un 26% de los viajeros se quedaban en casas de familiares, y un 4% en vivienda propia. Finalmente solo un 4% de los turistas utilizaron carpa para pasar la noche. Cabe destacar que el promedio de días de alojamiento fueron cuatro días, y que por lo general deciden quedarse tres noches, y tan solo el 11% decidieron quedarse más de 6 noches.

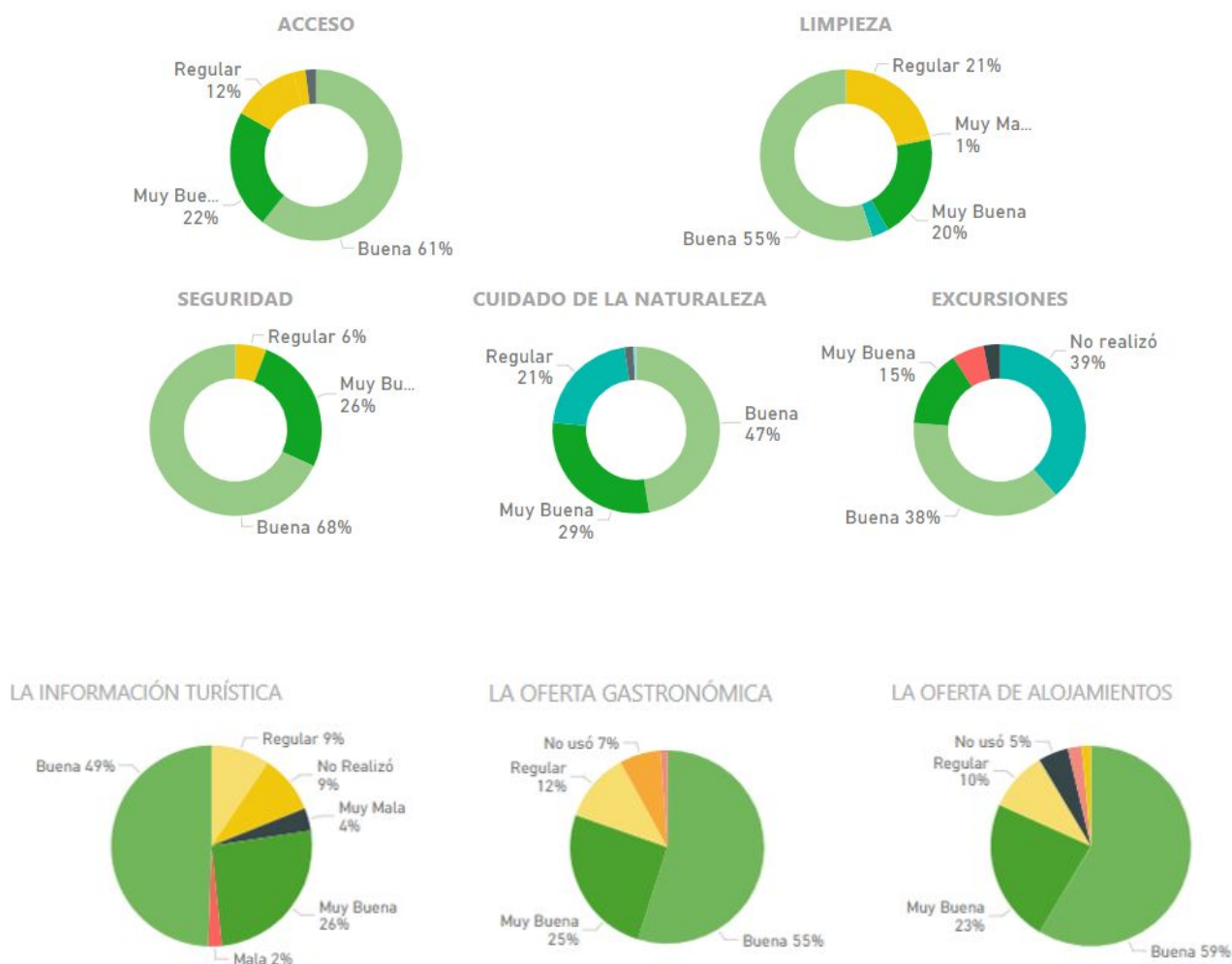
### ¿EN QUÉ TIPO DE ALOJAMIENTO SE HOSPEDAN?



Por último, se consultó a los asistentes como puntuaron al festival y a otros temas relacionados de la ciudad anfitriona según sus experiencias. En temas relacionados a accesos el 83% de los asistentes advierten que estuvo bien organizado. En materias de seguridad y cuidado a la naturaleza también se han recogido buenos resultados (94% y

76%). En temas de limpieza a pesar de que posee un 75% de buenas opiniones, es el segmento que mayor quejas ha recibido (21%).

Además, en relación a los servicios gastronómicos ofrecidos por la ciudad posee un 80% de buenas opiniones, en tanto que la oferta de alojamiento también ha sido muy buena, y la información turística a pesar de que en promedio tuvo buenas opiniones, es el segundo con mayores quejas (12%)



## Conclusión

La presencia internacional fue muy baja (provenientes de Paraguay y Colombia), por lo tanto los viajantes son oriundos casi en su totalidad de otras provincias argentinas. De esta forma, el mayor flujo de turistas—aproximadamente el 50% del total— son provenientes de otras ciudades de la Provincia de Corrientes, siendo la mayoría de los mismos originarios de la Ciudad de Esquina (39%). Además los viajeros en un 60% se alojaron en servicios de hospedaje, siendo las cabañas y hoteles los más elegidos.

En relación a la cantidad de veces que visitaron la Fiesta del Surubí el 97% de los turistas ya habían concurrido en al menos una edición anterior. De los visitantes solo un 29% se enteraron ya sea por Internet o por otros medios de comunicación, y en su mayoría se enteran a través de familiares o conocidos.

Para finalizar, los puntos a mejorar radican principalmente en los aspectos concernientes a la limpieza y al acceso, no obstante a esto han tenido buenas opiniones en general.