



Informe Técnico

# Festival del Chamamé

Edición 2020

Febrero 2020



Dirección de Estadística  
y Censos



**CORRIENTES**

## **Introducción**

El presente reporte contiene información relevada por la Dirección Provincial de Estadística y Censos, junto al Observatorio Turístico de la Provincia y la Secretaria de Turismo, Cultura y Deportes de la Municipalidad de la Ciudad de Corrientes, en el operativo realizado durante la 30° Edición del Festival del Chamamé. El mismo se llevó a cabo los días 17 al 26 de enero 2020.

El objetivo principal de este apartado es brindar una primera aproximación sobre los viajeros no residentes que se ven atraídos por estos espectáculos, pero también indagar sobre características de los residentes que asisten. Se indaga sobre cuestiones como ser procedencia, sexo, para caracterizarlos pero además se busca obtener datos de las actividades complementarias realizadas en el marco de la visita a la ciudad.

Finalmente, se profundiza en cuestiones particulares del evento que persiguen la mejora de los servicios que se brindan en el mismo. Para ello, se preguntó acerca de las principales fuentes de información del evento, y la percepción de calidad de los servicios prestados.

## **Metodología**

La muestra fue confeccionada con un tamaño estimado a partir del promedio de asistencias del último año (edición 2019) al evento con un muestreo aleatorio simple. Se determinó que para cumplir con la representatividad estadística se debían cubrir 4600 encuestas, que fueron alcanzadas por el equipo de encuestadores.

La toma de datos en campo fue realizada por el Ministerio de Turismo de la Provincia en conjunto con la Secretaria de Turismo, Cultura y Deportes de la Municipalidad de la Ciudad de Corrientes, a través de una aplicación móvil creada por la Dirección de Estadística y Censos, obteniendo datos en tiempo real.

## Principales Resultados

La población objetivo abordada estuvo compuesta por el total de asistentes las 9 noches en las cuales se realizó el evento. El conteo llevado a cabo arrojó un total de 81.131 asistentes, de los cuales el 70% eran habitantes de la ciudad capital y el 30% restante turistas.

**81.131** Asistentes en total

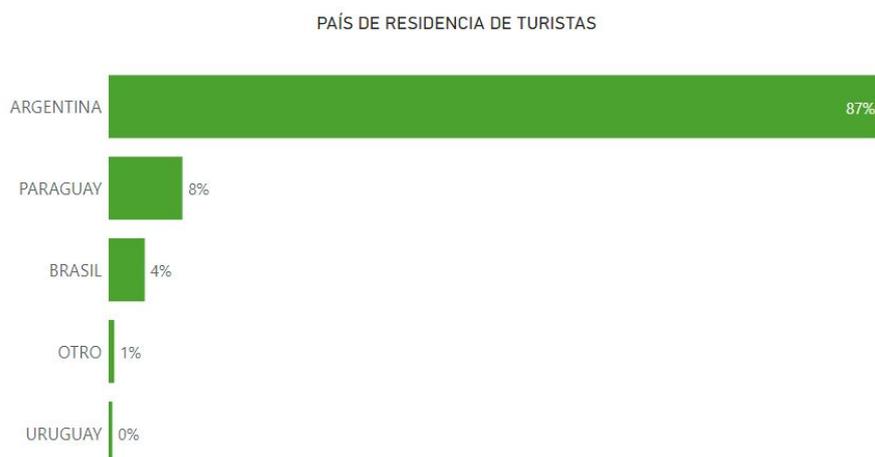
**30%** Turistas

**70%** Correntinos capitalinos

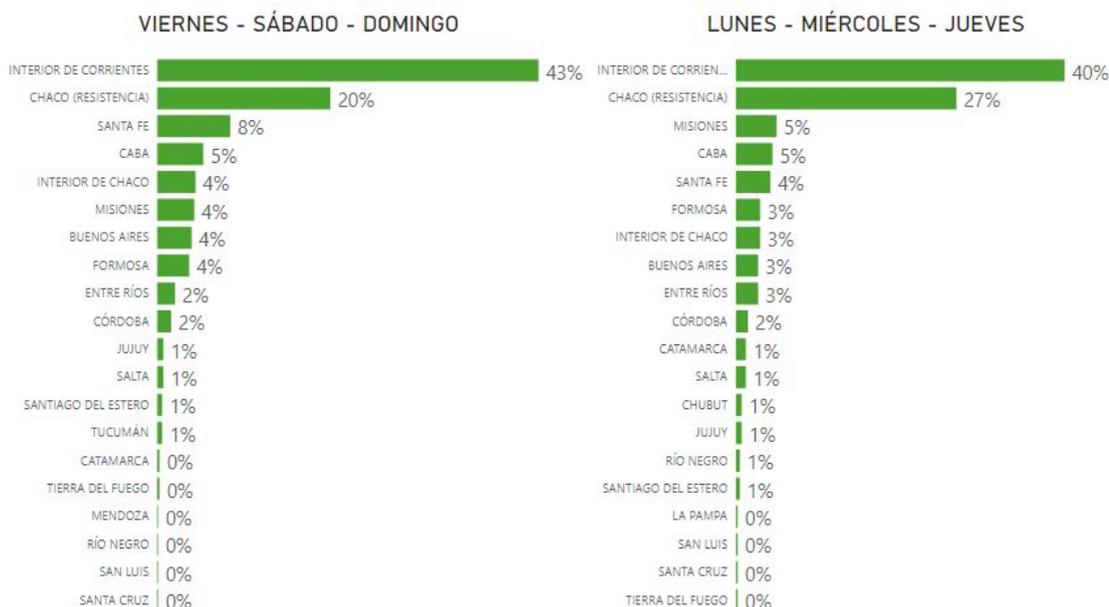
Más de **4.600** Encuestas

**9** Noches de Festival

Se observó que los días viernes y sábados el porcentaje de turistas ascendió. El primer fin de semana se contabilizó un 35% de turistas y el segundo fin de semana el porcentaje fue de 32%. De los turistas encuestados, se observa que el 87% eran argentinos, el 8% provenían de Paraguay, el 4% de Brasil y el 1% de otros destinos internacionales como se observa en el gráfico siguiente.



En la categoría de los turistas argentinos se observa que el 43% provienen del interior de Corrientes y el restante 57% son oriundos de otras provincias del país, principalmente de la ciudad vecina de Resistencia. En los siguientes gráficos se muestra el flujo de turistas contrastando las noches de fin de semana con las de los días laborables.



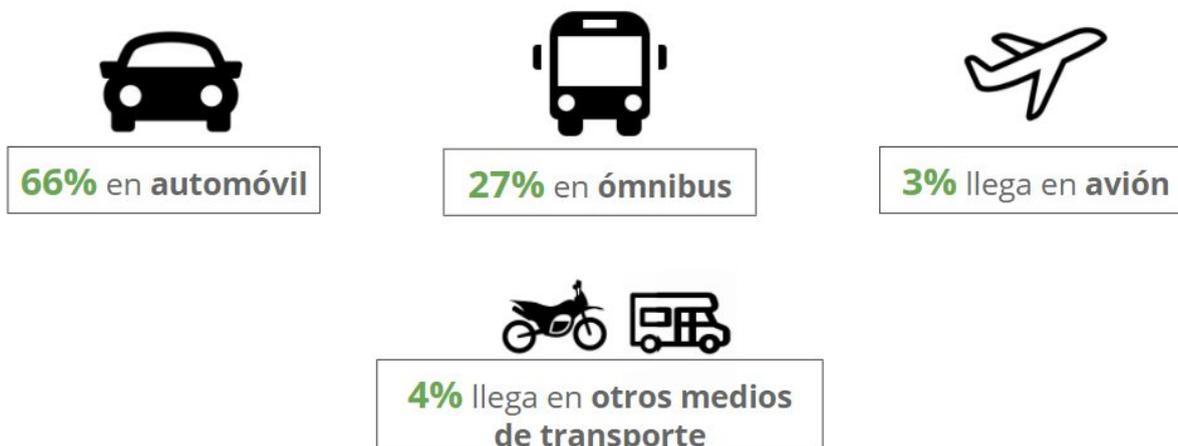
En lo que respecta al conocimiento global del evento, el 59% de los turistas declararon haber asistido a ediciones anteriores del Festival. En el grupo de los correntinos capitalinos, este número asciende a 88%.



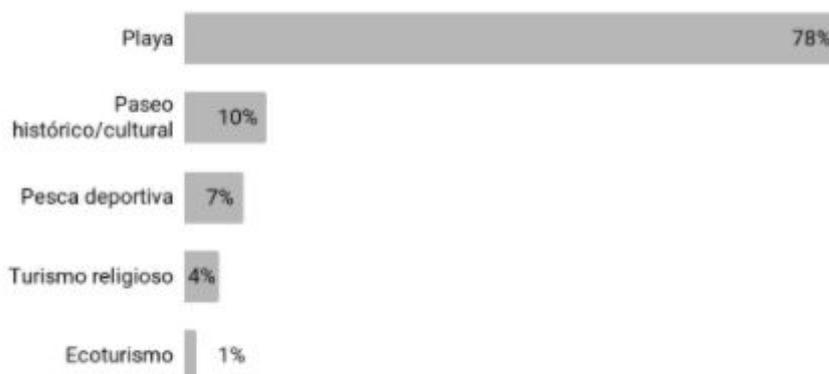
Haciendo referencia a la forma en la que el público se informa del espectáculo, del 44% de los turistas que asistió por primera vez al festival en esta edición, el 28% lo conoció por redes sociales, el 28% ya lo conocía, el 26% se enteró o fue invitado por amigos y/o familiares y el restante 18% lo conoció por otros medios de comunicación.

También la encuesta permitió obtener datos acerca de los medios de transporte utilizados para ingresar a la ciudad por los no residentes. El 66% lo hizo en automóvil, el 27% en ómnibus, un 3% llegó en avión hasta la ciudad y el otro 4% utilizó otros medios de transporte.

## Medio de transporte utilizado para llegar a la ciudad



Se consultó además a los asistentes no residentes acerca de otras actividades que realizaron durante su estadía en la ciudad, para evaluar el interés en la oferta turística de la ciudad. El resultado arrojó que el 78% visitó playas, el 10% realizó paseos a puntos históricos y culturales, el 7% ha realizado pesca deportiva, un 4% hizo turismo religioso, un 1% realizó ecoturismo y el 29% visitó Corrientes, exclusivamente para el Festival del Chamamé.

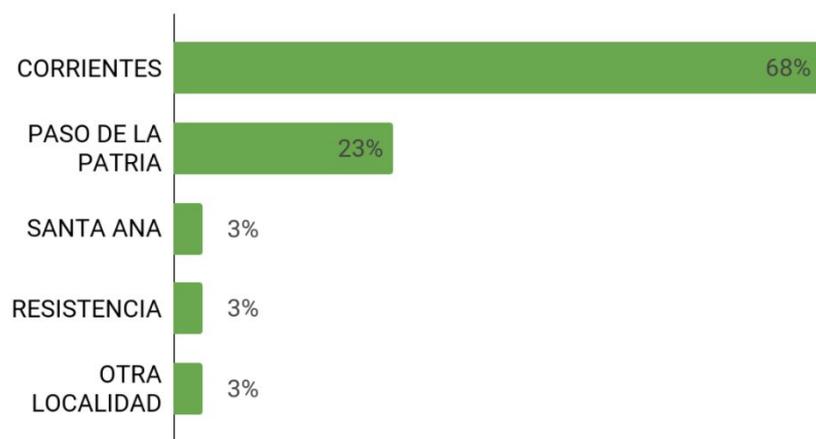


En lo que respecta al alojamiento, el 70% de los turistas que vinieron al festival pernoctaron (el restante 30% regresó a sus ciudades luego de finalizado el evento). De los que pernoctaron, el 50% lo hizo en la casa de familiares y amigos, el 31% en hoteles, un 7% en alquileres temporarios y el restante 12% en otro tipo de alojamiento (4% albergue, 3% hostel, 3% apart, 2% cabañas). Cabe destacar que el 68% eligió la Ciudad de Corrientes para alojarse y el restante 31% en ciudades cercanas.

¿EN QUÉ TIPO DE ALOJAMIENTO LO HACE?



¿EN QUÉ LOCALIDAD SE ALOJA?



Por último, se consultó a los asistentes del Festival, qué mejorarían del evento. El 25% de los encuestados no tiene sugerencias de mejora. Los principales reclamos giran en torno a los baños, la limpieza del anfiteatro, el precio de las entradas, los problemas de acceso, la organización y la grilla de artistas. Con respecto a la “Organización” las quejas mencionan los puntos de venta y la falta de señalización para llegar al anfiteatro.



## Conclusión

El total de asistentes fue de 81131 personas, del cual el 70% fueron capitalinos y el restante 30% turistas. Con respecto a la procedencia de los viajeros en esta edición del Festival del Chamamé la presencia internacional fue del 13% (con mayoría de turistas provenientes del Paraguay), abarcando el restante 87% turistas argentinos. En este sentido, el mayor flujo interprovincial de turistas—aproximadamente el 35,5% del total— fueron oriundos de las demás provincias del NEA, siendo la mayoría de estos residentes de la ciudad vecina de Resistencia (23,5%). Cabe mencionar que el principal medio de transporte para llegar a la Ciudad de Corrientes fue principalmente el automóvil y minoritariamente el avión.

En relación a la concurrencia al festival el 56% de los turistas asistieron por primera vez, y de éstos el 44% se enteraron ya sea por redes sociales o por otros medios de comunicación. Conjuntamente al evento, la actividad más realizada que hicieron los viajeros, en un 78%, fue la visita a las playas correntinas.

Entre los turistas que se hospedaron, el 50% lo hicieron en servicios de alojamiento, recalcando que el 68% se alojó en la ciudad capitalina.

Para finalizar, los puntos a mejorar radican principalmente en el aspecto de los baños y la limpieza de los mismos, además también han sido puntuales en los aspectos concernientes a las indicaciones y organización del evento.