



INFORME CARNAVAL

EDICIÓN 2022



CORRIENTES
somos todos!



Dirección de Estadística
y Censos



CORRIENTES
es Payé



Municipalidad de
CORRIENTES



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CORRIENTES

Gobernador Gustavo Valdés

Ministro de Hacienda y Finanzas, Marcelo
Rivas Piasentini

Subsecretario de Sistemas y Tecnología de
la Información, Federico Ojeda

Director de Estadística y Censos, Francisco Bosco

Introducción	2
Asistencia	3
Origen de los asistentes	4
Alojamiento	5
Información acerca del evento	6
Valoración del evento	7
Posibles mejoras al evento	9

Introducción

El presente reporte contiene información relevada por la Dirección de Estadística y Censos, junto al Ministerio de Turismo de la Provincia y la Secretaría de Turismo, Cultura y Deportes de la Municipalidad de la Ciudad de Corrientes, en el operativo realizado durante la Edición 2022 de los Carnavales Correntinos. El mismo se llevó a cabo entre el 18 de febrero y el 5 de marzo del presente año.

El **objetivo principal** de este apartado es brindar una aproximación sobre la percepción que tienen los **turistas** que se ven atraídos por este tipo de espectáculos, pero **también** indagar sobre características de los **residentes que asisten**. Se abordan cuestiones como ser procedencia, alojamiento, información y valoraciones acerca del evento, de las personas que asisten al mismo.

Finalmente, se profundiza en cuestiones particulares del evento que persiguen la mejora de los servicios que se brindan en el mismo. Para ello, se preguntó acerca de las principales fuentes de información del evento, y **la percepción de calidad de los servicios prestados**.

Asistencia

De acuerdo a los datos otorgados por el Observatorio Turístico de la Ciudad de Corrientes el número **total de asistentes** en las 8 noches de los Carnavales Correntinos fue de **58.421** personas. De esta forma el **promedio de asistencia** durante todo el evento fue de **7.303 personas por noche**. La **noche** que registró **mayor número de asistentes** fue la del **sábado 26/2**, registrando la misma un total de **12.306 personas**.

Realizando un análisis de acuerdo a los 3 **finés de semana** en los cuales se llevaron a cabo los Carnavales, se observa que el de **mayor número de asistentes** fue el **segundo** con un total de **28.834**. Por otra parte, en cuanto al **promedio de asistentes por noche**, el **primer fin de semana** registró **6.769** personas, mientras que el **segundo fin de semana** 9.611 individuos. Por último, en el **tercer fin de semana** se reportaron **5.349** asistentes.

Cuadro N°1. Asistencia a la edición 2022 de los Carnavales Correntinos.

	Promedio por noche	Total asistentes
Primer fin de semana	6.769	13.538
Segundo fin de semana	9.611	28.834
Tercer fin de semana¹	5.349	16.049
Total	7.303	58.421

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Observatorio Turístico de la Ciudad de Corrientes.

¹ El tercer fin de semana abarca 3 días debido a que incluye el evento reprogramado del segundo fin de semana.

Origen de los asistentes

En cuanto al origen de los individuos que asistieron, se observa que un **73% reside** en las ciudades de **Corrientes o Resistencia** y un **27% proviene de otras ciudades**. De esta forma, la proporción de turistas que provienen de **otras provincias es un 19,5%**, los que provienen del **interior de la provincia un 7,2%** y los **turistas de otros países representan un 0,3%** de los asistentes.

Gráfico N°1. Lugar de procedencia de los asistentes.



Fuente: Elaboración propia.

Alojamiento

En esta sección se busca tener conocimiento acerca de los distintos establecimientos en los cuales se alojaron los turistas provenientes de otras ciudades, que pernoctaron en la ciudad capitalina o en los alrededores para asistir al evento. Para esto **se toman aquellas personas provenientes de ciudades que no sean Corrientes y Resistencia**. El operativo permitió, además, poder identificar las localidades donde se encuentran ubicados los **establecimientos tanto hoteleros como parahoteleros**.

Se destaca que dentro de los **establecimientos hoteleros** se incluyen hoteles de 1 a 5 estrellas, hoteles boutique y apart hotels. Por otra parte los establecimientos **parahoteleros** están compuestos por hospedajes, residenciales, cabañas, hosterías y hosteles.

Cuadro N°2. Proporción de establecimientos hoteleros y parahoteleros en los que se alojan los turistas.

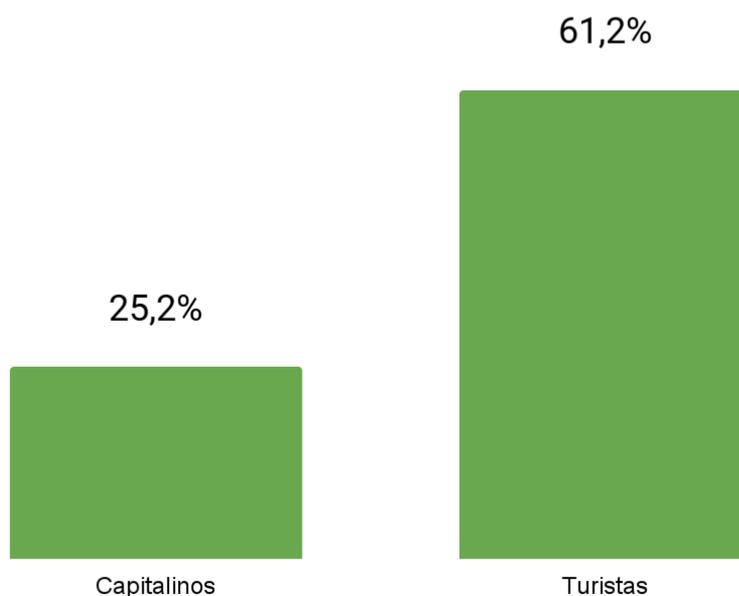
	Establecimientos hoteleros	Establecimientos parahoteleros	Total
Corrientes Capital	20,8%	42,3%	63,1%
Paso de la Patria	2,1%	23%	25,1%
Resistencia	2,8%	1,8%	4,6%
Santa Ana	-	3,7%	3,7%
Otro	-	3,5%	3,5%
Total	25,7%	74,3%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Información acerca del evento

Del total de asistentes, se preguntó sobre **si el individuo había asistido a ediciones anteriores del evento**. Entre los **residentes de Corrientes capital** el **25,2% asistía por primera vez** y entre los **turistas** este porcentaje ascendía a **61,2%**.

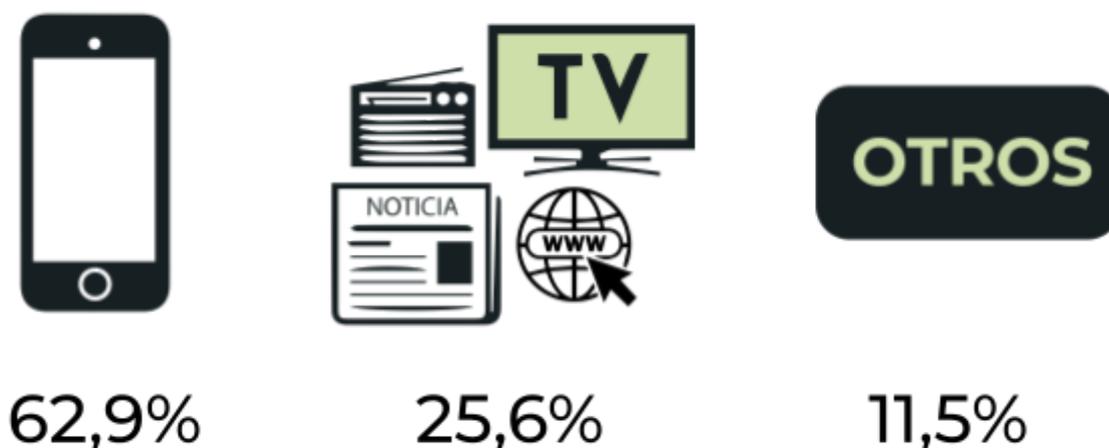
Gráfico N°2. Porcentaje de personas que asistieron por primera vez al evento, según si son residentes o no.



Fuente: Elaboración propia.

De las personas que asistieron por primera vez se indagó acerca de la forma en la que se **informaron** sobre el evento en cuanto a **existencia del evento, precios, accesos, agrupaciones participantes** y recomendaciones sobre los cuidados referidos al COVID-19 para asistir al espectáculo. **Más del 62,9%** se informó mediante **redes sociales**, seguido de un **25,6%** que utilizó **medios tradicionales** y un restante **11,5%** que se informó mediante **amigos, conocidos y/o familiares** principalmente.

Gráfico N°3. Cómo se informaron los asistentes acerca del evento.



Fuente: Elaboración propia.

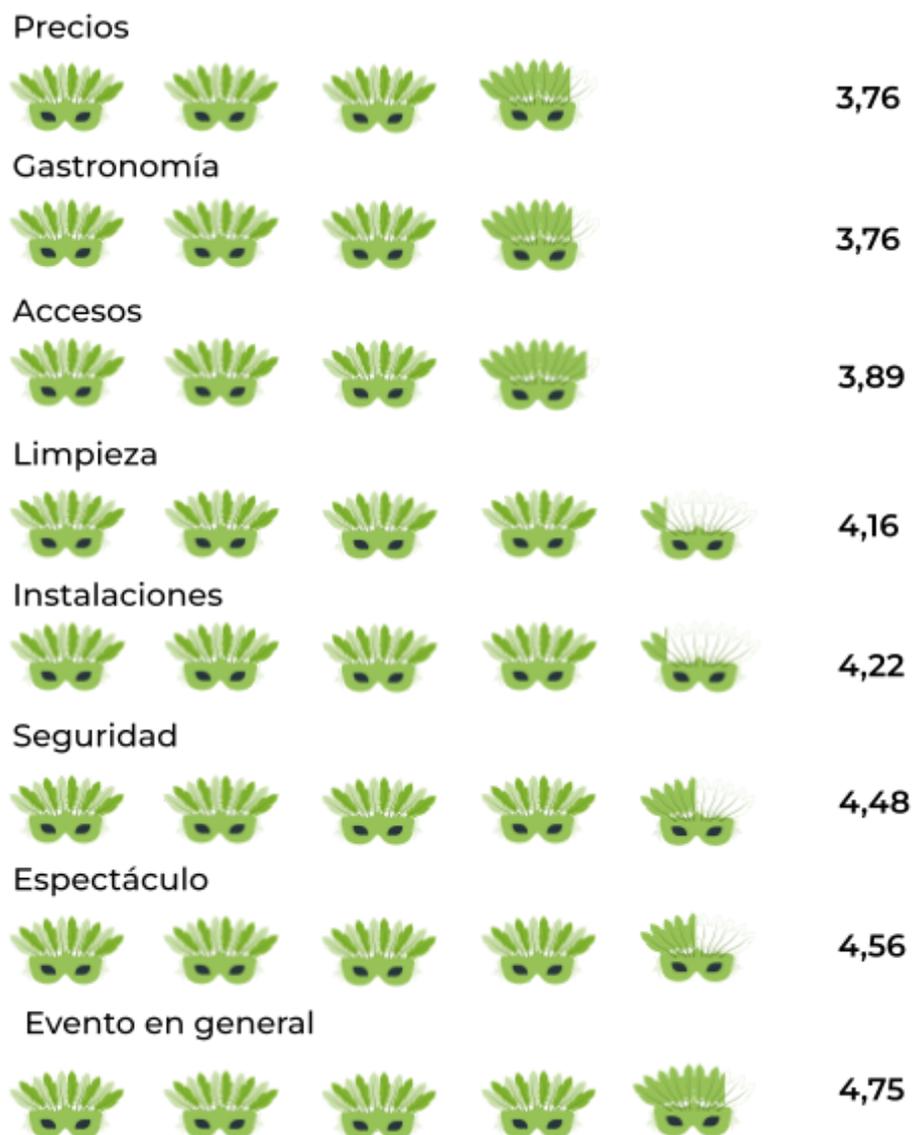
Valoración del evento

Uno de los objetivos principales del operativo es conocer la **percepción** que tienen los asistentes a los Carnavales Correntinos **acerca de diversas temáticas** como ser accesos, calidad del espectáculo, calidad de las instalaciones, limpieza, gastronomía, seguridad y por último una valoración del evento en general. Los encuestados debían considerar estos aspectos asignando una **puntuación del 1 al 5** siendo 1 muy malo y 5 muy bueno. Es importante recordar que esta sección solamente se encontraba disponible para aquellos individuos que habían asistido más de una vez en la temporada al evento.

De esta forma se presentan a continuación los resultados obtenidos. Se observa que **el aspecto mejor puntuado** por parte de los encuestados fue el **espectáculo** con un puntaje promedio de **4,56**, mientras que los aspectos que presentan una **menor conformidad** fueron el **precio y la gastronomía**, ambos con un puntaje de **3,76**. En cuanto a la **valoración**

general del evento se concluye que el grado de conformidad se corresponde con **4,75 puntos sobre 5 posibles.**

Gráfico N°4. Valoración de los asistentes sobre las principales categorías referidas al evento.



Fuente: Elaboración propia.

asociadas a esta categoría: Accesos, Organización, Señalización, entradas, estacionamiento.

En **segundo lugar** aparece la **temática Baños**: Piden por más sanitarios y mayor limpieza y salubridad. Palabras asociadas: baños, limpieza, agua.

En **tercer lugar** se destaca la temática **Comidas y Bebidas**: Los encuestados piden que se permita ingresar comidas y bebidas de manera particular. Palabras asociadas: Comidas y bebidas, gastronomía, celíacos, precios.