



INFORME FIESTA NACIONAL DEL CHAMAMÉ

14/01/2022 - 23/01/2022



CORRIENTES
somos todos!



CORRIENTES
es Payé



Municipalidad de
CORRIENTES

Introducción	2
Asistencia	3
Origen de los asistentes	4
Alojamiento	5
Información acerca del evento	6
Impacto económico	8
Valoración del evento	8
Posibles mejoras al evento	10

Introducción

El presente reporte contiene información relevada por la Dirección de Estadística y Censos, junto al Ministerio de Turismo de la Provincia y la Secretaría de Turismo, Cultura y Deportes de la Municipalidad de la Ciudad de Corrientes, en el operativo realizado durante la 31° Edición de la Fiesta Nacional del Chamamé. El mismo se llevó a cabo entre el 14 y el 23 de enero de 2022.

El **objetivo principal** de este apartado es brindar una aproximación sobre la percepción que tienen los **turistas** que se ven atraídos por este tipo de espectáculos, pero **también** indagar sobre características de los **residentes que asisten**. Se abordan cuestiones como ser procedencia, alojamiento, información y valoraciones acerca del evento, de las personas que asisten al mismo.

Finalmente, se profundiza en cuestiones particulares del evento que persiguen la mejora de los servicios que se brindan en el mismo. Para ello, se preguntó acerca de las principales fuentes de información del evento, y **la percepción de calidad de los servicios prestados**.

Asistencia

De acuerdo a los datos otorgados por el Observatorio Turístico de la Ciudad de Corrientes el número **total de asistentes** en las 10 noches de la Fiesta Nacional del Chamamé fue de **44.435** personas. En los dos **fines de semana** en los que se extendió el evento los asistentes fueron **33.780**, mientras que **de lunes a jueves** la asistencia se reportó en **10.655**.

De esta forma el **promedio de asistencia por noche** durante todo el evento fue de **4.444 personas**. Sin embargo, en los **fines de semana** esta cifra ascendió a **3.378**. Por otra parte, en los **días entre semana**, se tuvieron en promedio **1.066** asistentes.

Cuadro N°1. Asistencia a la 31° Fiesta Nacional del Chamamé .

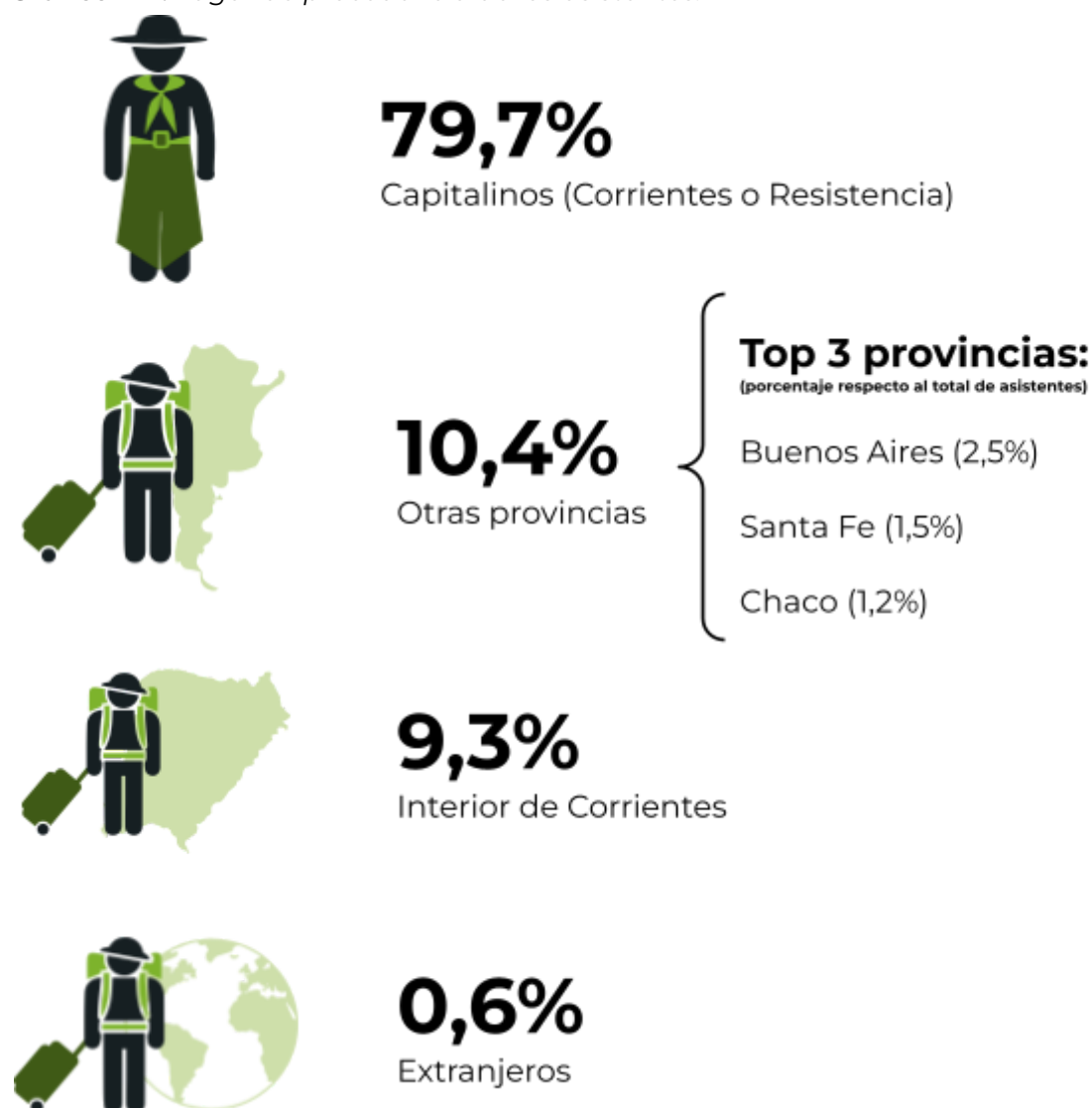
	Promedio por noche	Total asistentes
Días de semana	1.066	10.665
Fines de semana	3.378	33.780
Total	4.444	44.435

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Observatorio Turístico de la Ciudad de Corrientes.

Origen de los asistentes

En cuanto al origen de los individuos que asistieron, se observa que un **79,7% reside** en las ciudades de **Corrientes o Resistencia** y un **20,3% proviene de otras ciudades**. De esta forma, la proporción de turistas que provienen de **otras provincias es un 10,4%**, los que provienen del **interior de la provincia un 9,3%** y los **turistas de otros países representan un 0,6%** de los asistentes.

Gráfico N°1. Lugar de procedencia de los asistentes.



Fuente: Elaboración propia.

Alojamiento

En esta sección se busca tener conocimiento acerca de los distintos establecimientos en los cuales se alojaron los turistas provenientes de otras ciudades, que pernoctaron en la ciudad capitalina o en los alrededores para asistir al evento. Para esto **se toman aquellas personas provenientes de ciudades que no sean Corrientes y Resistencia**. El operativo permitió, además, poder identificar las localidades donde se encuentran ubicados los **establecimientos tanto hoteleros como parahoteleros**.

Se destaca que dentro de los **establecimientos hoteleros** se incluyen hoteles de 1 a 5 estrellas, hoteles boutique y apart hotels. Por otra parte los establecimientos **parahoteleros** están compuestos por hospedajes, residenciales, cabañas, hosterías y hosteles.

Cuadro N°2. Proporción de establecimientos hoteleros y parahoteleros en los que se alojan los turistas.

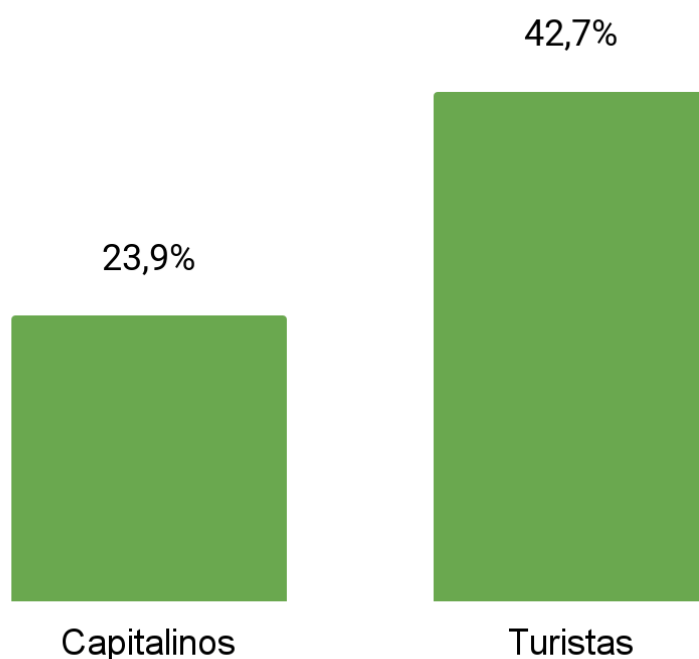
	Establecimientos hoteleros	Establecimientos parahoteleros	Total
Corrientes Capital	31,5%	55,2%	86,7%
Paso de la Patria	1,1%	4,3%	5,4%
Resistencia	0,5%	1,2%	1,7%
Santa Ana	-	1,6%	1,6%
Otro	1%	3,6%	4,6%
Total	34,1%	65,9%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Información acerca del evento

Del total de asistentes, se preguntó sobre **si el individuo había asistido a ediciones anteriores del evento**. Entre los **residentes de Corrientes capital** el **23,9% asistía por primera vez** y entre los **turistas** este porcentaje ascendía a **42,7%**.

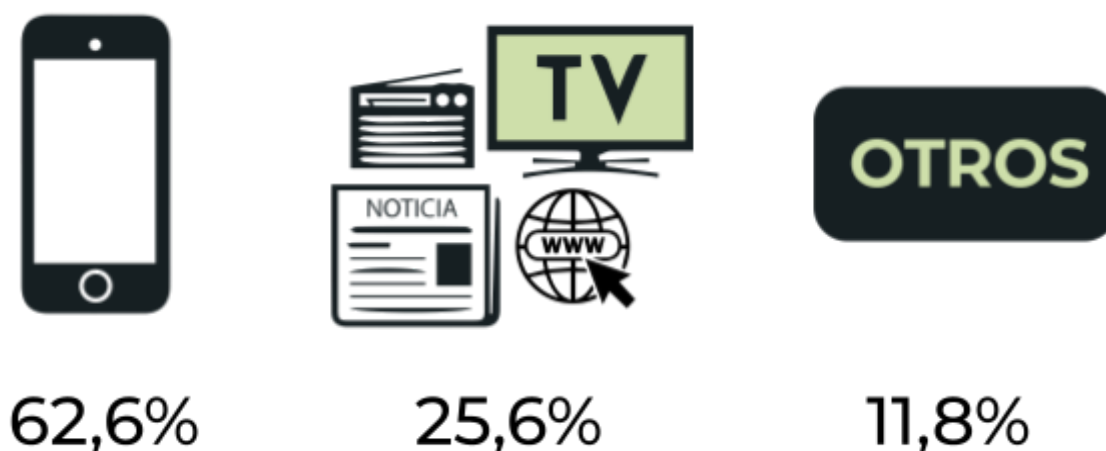
Gráfico N°2. *Porcentaje de personas que asistieron por primera vez al evento, según si son residentes o no.*



Fuente: Elaboración propia.

De las personas que asistieron por primera vez se indagó acerca de la forma en la que se **informaron** sobre el evento en cuanto a **existencia del evento, precios, accesos, grilla de artistas** y recomendaciones sobre los cuidados referidos al COVID-19 para asistir al espectáculo. **Más del 60%** se informó mediante **redes sociales**, seguido de un **25,6%** que utilizó **medios tradicionales** y un restante **11,8%** que se informó mediante **amigos, conocidos y/o familiares** principalmente.

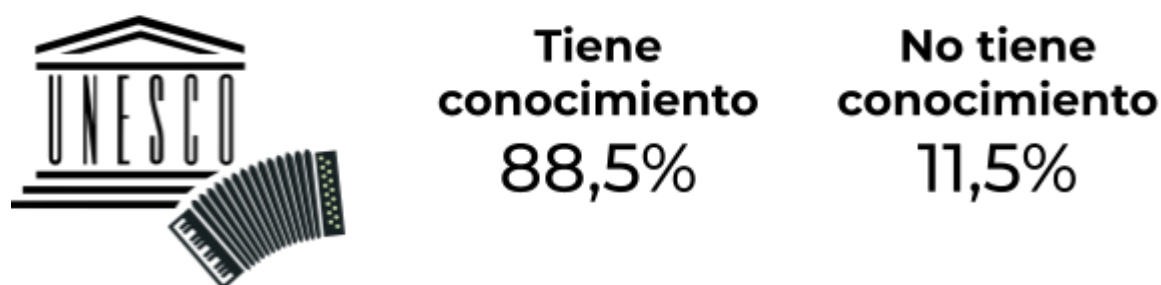
Gráfico N°3. *Cómo se informaron los asistentes acerca del evento.*



Fuente: *Elaboración propia.*

Además, al haberse declarado recientemente al **Chamamé** como **patrimonio cultural inmaterial de la humanidad por la UNESCO**. El **11,5%** de los asistentes **no tenía conocimiento sobre esta cuestión**. Este porcentaje aumenta a **22,2%** para las personas que **asistieron por primera vez** al evento.

Gráfico N°4. *¿Tiene conocimiento de que el Chamamé fue declarado Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO?*



Fuente: *Elaboración propia.*

Impacto económico

En esta sección se presentarán los datos referidos a los gastos efectuados por los encuestados. El **criterio** utilizado para los **residentes de Corrientes y Resistencia** implicó considerar gastos relacionados con **entradas, transporte, estacionamiento, comida/bebida**, etc. Por otra parte, para los **turistas**, se incluyen **además** los gastos diarios de **comida** (almuerzo, cena, restaurante), **hotel, actividades extra, etc.** Es importante destacar que las **aproximaciones** son consideradas en cuanto a **gastos por persona**. Es decir, no se suma el gasto incurrido por un grupo que asiste a la Fiesta.

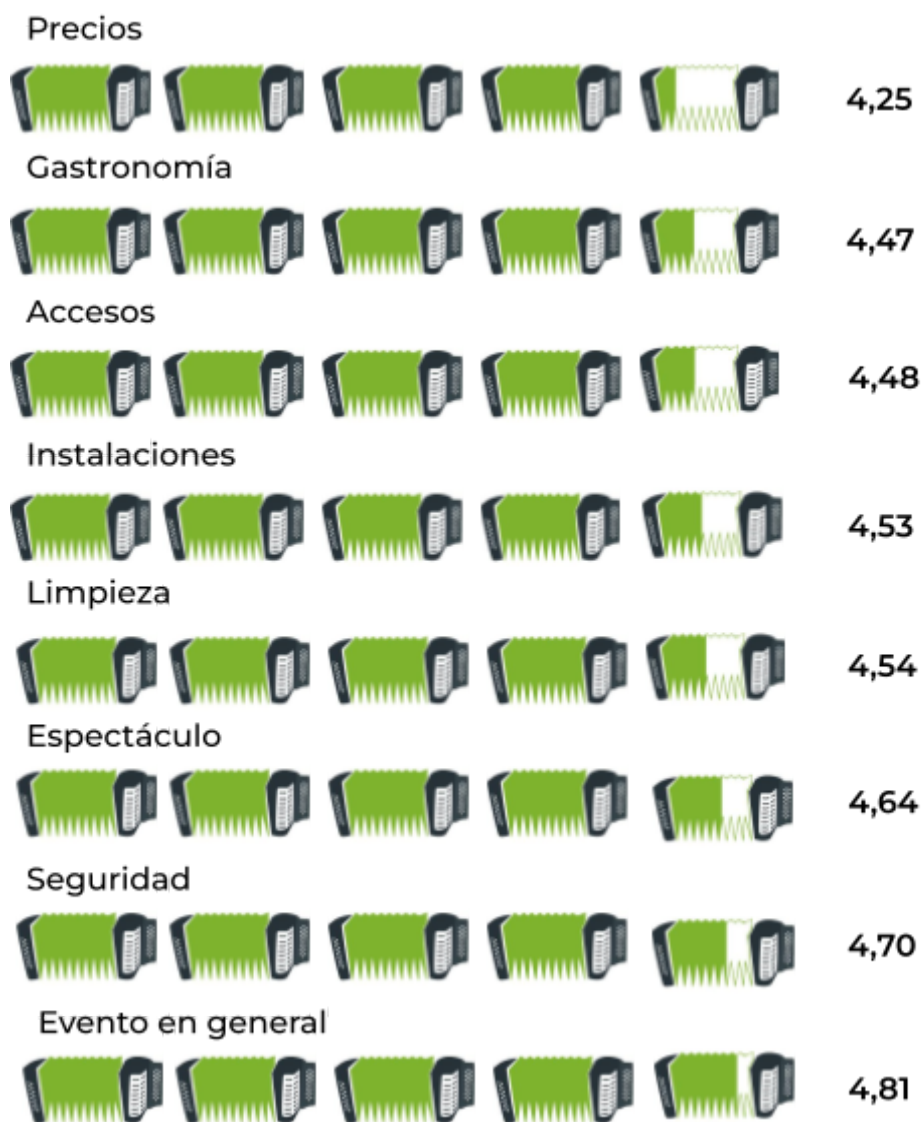
En base a las respuestas de los encuestados y la cantidad de asistentes al evento (44.435 asistentes) en las 10 noches, se estima que la fiesta del Chamamé **generó un ingreso de al menos \$151.700.000**, con un promedio de gastos por persona de \$3.400. Mientras que los residentes de Corrientes Capital y Resistencia declararon un gasto promedio de \$3.200, el monto declarado por los turistas ascendió a \$4.150 promedio.

Valoración del evento

Uno de los objetivos principales del operativo es conocer la **percepción** que tienen los asistentes a la Fiesta Nacional del Chamamé **acerca de diversas temáticas** como ser accesos, calidad del espectáculo, calidad de las instalaciones, limpieza, gastronomía, seguridad y por último una valoración del evento en general. Los encuestados debían considerar estos aspectos asignando una **puntuación del 1 al 5** siendo 1 muy malo y 5 muy bueno. Es importante recordar que esta sección solamente se encontraba disponible para aquellos individuos que habían asistido más de una vez en la temporada al evento.

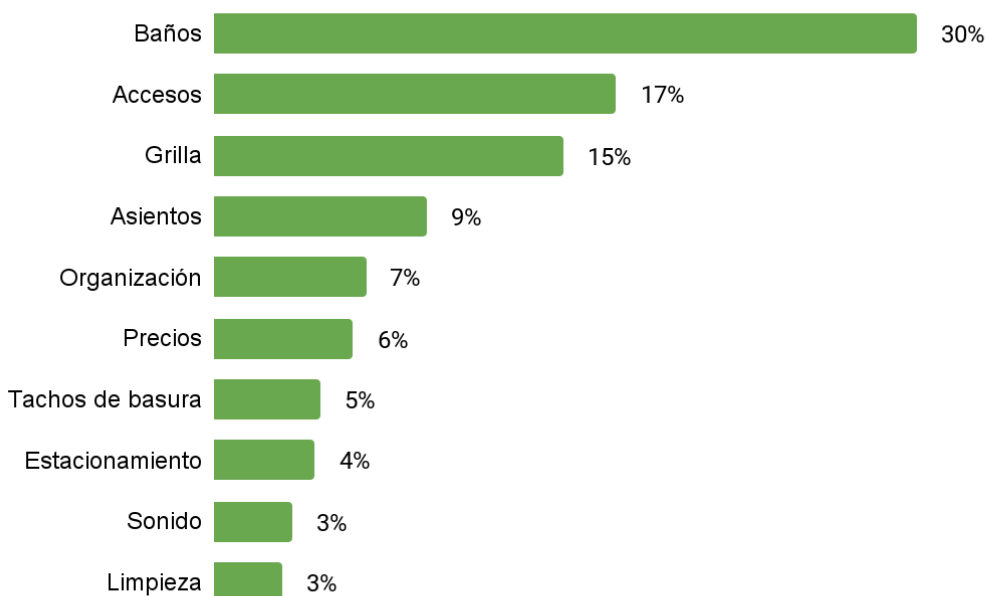
De esta forma se presentan a continuación los resultados obtenidos. Se observa que **el aspecto mejor puntuado** por parte de los encuestados fue la **seguridad** con un puntaje promedio de **4,7**, mientras el que presenta una **menor conformidad** fue el **precio** con un puntaje de **4,25**. En cuanto a la **valoración general del evento** se concluye que el grado de conformidad se corresponde con **4,81 puntos sobre 5 posibles**.

Gráfico N°5. Valoración de los asistentes sobre las principales categorías referidas al evento.



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N°7. Mejoras al evento sugeridas por los asistentes.



Fuente: Elaboración propia.

La **principal categoría** utilizada por los encuestados es **Baños**: Los encuestados reclaman por más sanitarios, mejor distribuidos, que cuenten con agua y estén en mejores condiciones de higiene.

En **segundo lugar** aparece la **temática Accesos**: La organización al ingreso, señalización y tiempos de espera.

En **tercer lugar** se destaca la temática **Grilla**: Más artistas chamameceros y grupos tradicionales, mejor distribución de los conjuntos y cumplir con los horarios pautados, son algunos de los puntos destacados.